

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
UNIDAD XOCHIMILCO**

**ESTUDIO DE SEGUIMIENTO  
DE EGRESADOS  
GENERACIONES 1997 Y 2002**



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA



sistema de información de  
Estudiantes Egresados y Empleadores

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

# PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma Metropolitana próximamente cumple 33 años de intensa vida académica, de servir a la sociedad que le dio origen. Una muestra de los logros más evidentes son los profesionales que se han formado en sus aulas, en los siguientes meses concluirá sus estudios el egresado número 104,000. Sin duda ese día será de gran regocijo, pues no sólo es una cifra más, sino es la conquista de una meta que se inscribe en el compromiso que nuestra universidad adquirió con la sociedad mexicana de formar cuadros profesionales capaces de enfrentar los retos de un mundo globalizado.

La Unidad Xochimilco está orgullosa de que, de ese número, el 48% hayan egresado de nuestro *campus* universitario y el saber de su desempeño es un referente para fortalecer las capacidades y habilidades que les ha permitido desarrollarse con éxito en el mercado laboral y mejorar los aspectos que, a través de su experiencia, consideran que puede modificarse, ampliarse o eliminarse de los planes y programas de estudio.

Para el cuerpo directivo de la Unidad Xochimilco resulta sumamente satisfactorio compartir con la comunidad y con la sociedad, los resultados obtenidos, en el marco del Programa de Seguimiento de Egresados, de las encuestas realizadas a dos de sus generaciones de egresados, estudios que se han llevado a cabo en toda la UAM, como parte del *Sistema de Información sobre Estudiantes, Egresados y Empleadores*, incorporado al Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) y que cuenta con recursos financieros adicionales, otorgados por la Secretaría de Educación Pública, a partir del 2004.

# PRESENTACIÓN

Este primer estudio, que incluye las generaciones 1997 y 2002, es el inicio de un trabajo de largo aliento que permitirá conocer la situación de los egresados, y en su momento la opinión de los empleadores, de manera permanente. Los resultados que se presentan permitirán una mejor identificación de los requerimientos que el mercado profesional y laboral plantea hoy a quienes cursan estudios profesionales en las instituciones de educación superior, por lo que será una herramienta invaluable para un mejor desarrollo de nuestra universidad.

Invitamos a los integrantes de la comunidad universitaria a analizar cuidadosamente los resultados de este estudio y a apoyarse en los mismos en la toma de decisiones en el permanente proceso de actualización o creación de planes y programas académicos.

No puedo pasar por alto el mencionar que lo plasmado por nuestros egresados en las encuestas, la participación demostrada al contestarlas, hablan de los nexos y las profundas raíces que existen con su *alma mater*, escenario que también es motivo de orgullo para todos lo que participamos en su proceso formativo. El *Sistema Modular* nos transforma a todos y es piedra angular para lograr identidad y favorecer la cohesión de una comunidad que se sabe con proyecto, rumbo y destino.

Agradezco a todos los que participaron en este esfuerzo institucional y les convoco a continuar con el mismo entusiasmo. Orgullo UAM.

**Dr. Cuauhtémoc Vladimir Pérez Llanas**

Rector Unidad Xochimilco

Junio 2007

# DIRECTORIO

**DR. CUAUHTÉMOC VLADIMIR PÉREZ LLANAS**  
RECTOR DE LA UNIDAD XOCHIMILCO

**LIC. HILDA ROSARIO DÁVILA IBÁÑEZ**  
SECRETARIA DE UNIDAD

**DR. MIGUEL ÁNGEL ZAVALA SÁNCHEZ**  
COORDINADOR DE PLANEACIÓN, VINCULACIÓN Y DESARROLLO ACADÉMICO

**ARQ. JUAN MANUEL EVERARDO CARBALLO CRUZ**  
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO

**DR. SALVADOR VEGA Y LEÓN**  
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD

**DR. ALBERTO PADILLA ARIAS**  
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

**LIC. GUILLERMO JOAQUÍN JIMÉNEZ MERCADO**  
COORDINADOR DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

unidad  
xochimilco

inicio

Comunicación  
Social

# Reporte de la licenciatura en Comunicación Social



# XOCHIMILCO

## Reporte de la licenciatura en Comunicación Social

### ÍNDICE

[Aspectos generales sobre el estudio de seguimiento de egresados generaciones 1997 y 2002](#)

[Síntesis de resultados](#)

Tablas y gráficos

I Datos Generales y Antecedentes Familiares

I.1 Datos generales

[I.1.1 Porcentaje de respuesta por División Académica](#)

[I.1.2 Sexo](#)

[I.1.3 Edad](#)

[I.1.4 Estado civil](#)

[I.1.5 Lugar de nacimiento](#)

I.2 Datos socioeconómicos actuales

[I.2.1 Número de integrantes de su familia](#)

[I.2.2 Miembros que aportan al ingreso familiar](#)

[I.2.3 Ingresos mensuales familiares \(moneda nacional\)](#)

[I.2.4 Vivienda](#)

[I.2.5 Bienes y/o servicios con los que cuenta](#)

I.3 Escolaridad y ocupación de padre y madre

I.3.1 Escolaridad del [padre](#) y la [madre](#)

I.3.2 Ocupación del [padre](#) y la [madre](#)

I.3.3 Giro de la ocupación del [padre](#) y la [madre](#)

# XOCHIMILCO

## Reporte de la licenciatura en Comunicación Social

### ÍNDICE

- II Trayectoria académica del egresado
  - II.1 Estudios de bachillerato
    - [II.1.1 Tipo de bachillerato](#)
    - [II.1.2 Régimen jurídico de la institución](#)
    - [II.1.3 Promedio de bachillerato](#)
  - II.2 Elección de la Institución y la carrera
    - [II.2.1 La institución fue su primera elección](#)
    - [II.2.2 Tipo de institución que había elegido](#)
    - [II.2.3 La carrera fue su primera elección](#)
  - [II.3 Razones que influyeron para elegir la UAM](#)
  - [II.4 Razones que influyeron para elegir licenciatura](#)
  - II.5 Estudios de licenciatura
    - [II.5.1 Realizó su servicio social](#)
    - [II.5.2 Tipo de servicio social](#)
    - [II.5.3 Sustento económico durante sus estudios](#)
  - II.6 Continuación de formación
    - [II.6.1 Optó por otro tipo de estudios](#)
    - [II.6.2 Meses de escolaridad cursados y aprobados después de la licenciatura](#)

# XOCHIMILCO

## Reporte de la licenciatura en Comunicación Social

### ÍNDICE

III Trayectoria y ubicación en el mercado laboral

III.1 Empleo actual

III.1.1 Trabaja actualmente

III.1.2 En este trabajo es

III.1.3 Puesto actual

III.1.4 Giro de la empresa actual

III.1.5 Tipo de contratación del trabajo actual

III.1.6 Régimen jurídico de la empresa/institución del trabajo actual

III.1.7 Ingreso mensual neto actual

III.1.8 Coincidencia de actividad actual con sus estudios

III.1.9 Sector económico del trabajo actual

III.1.10 Principal actividad que desempeña actualmente

III.1.11 Medio principal a través del cual encontró el empleo actual

III.1.12 Trabajos principales desde el egreso

III.1.13 Además de su empleo ¿tiene otra actividad remunerada?

III.1.14 Esta actividad es

III.1.15 Comparación del puesto del primer empleo, con empleo actual

III.1.16 Comparación nivel de ingresos al egreso, con el ingreso actual



# XOCHIMILCO

## Reporte de la licenciatura en Comunicación Social

### ÍNDICE

- [III.1.17 Actualmente busca empleo](#)
- [III.1.18 Acciones para conseguir otro empleo](#)
- [III.1.19 Razón más importante por la que no trabaja actualmente](#)
- III.2 Búsqueda de trabajo en el periodo inmediatamente posterior al egreso de la licenciatura
  - [III.2.1 Empleo al concluir sus estudios](#)
  - [III.2.2 Al concluir sus estudios buscó activamente trabajo](#)
  - [III.2.3 Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar](#)
  - [III.2.4 Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar](#)
  - [III.2.5 Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir estudios](#)
  - [III.2.6 Requisito formal de mayor peso para conseguir empleo al concluir sus estudios](#)
  - [III.2.7 Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar](#)
  - [III.2.8 Razón principal por la que no buscó empleo al egresar](#)

# XOCHIMILCO

## Reporte de la licenciatura en Comunicación Social

### ÍNDICE

III. 3 Características del empleo inmediato posterior a su egreso de la licenciatura

[III.3.1 En este trabajo era](#)

[III.3.2 Puesto inicial que ocupó al egresar](#)

[III.3.3 Giro de la empresa al egreso](#)

[III.3.4 Tipo de contratación al egreso](#)

[III.3.5 Régimen jurídico de la empresa/institución al egreso](#)

[III.3.6 Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso](#)

[III.3.7 Año en que lo percibía](#)

[III.3.8 Meses de duración en el trabajo inmediato al egreso](#)

[III.3.9 Coincidencia de actividad laboral inmediata al egreso con estudios](#)

[III.3.10 Sector económico del empleo inmediato al egreso](#)

[III.3.11 Razón más importante por la que no trabajaba al egresar](#)

III.4 Empleo durante último año de la licenciatura

[III.4.1 Trabajó durante sus estudios de licenciatura](#)

[III.4.2 Empleos durante su licenciatura](#)

[III.4.3 Momento en el que trabajó durante su licenciatura](#)

[III.4.4 Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios](#)

# XOCHIMILCO

## Reporte de la licenciatura en Comunicación Social

### ÍNDICE

- IV Grado de satisfacción con su desempeño profesional
  - V Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual
  - VI Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida
    - VI.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación
    - VI.2 Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio
    - VI.3 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos
  - VII Opinión de los egresados sobre la formación social recibida
  - VIII Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional
    - VIII.1 Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó
    - VIII.2 Grado de importancia para actualizar aspectos del plan de estudios que cursó
  - IX Opinión de los egresados sobre los docentes
  - X Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
  - XI Opinión de los egresados sobre la organización institucional y los servicios
  - XII Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada
    - XII.1 ¿Elegiría inscribirse en la misma institución?
    - XII.2 ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?
    - XII.3 La institución está realizando un estudio de empleadores ¿su jefe inmediato participaría?
- Créditos

unidad  
xochimilco

inicio

Comunicación  
Social

# **ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002**

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

El presente estudio es resultado del proyecto denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), plan conjunto de las Unidades Académicas y de Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores.

El proyecto sustenta como línea principal, bajo un enfoque sistemático e integral, brindar herramientas a la institución para:

- La creación, desarrollo e implementación de políticas educativas;
- La adecuación y/o modificación de planes y programas de estudio; y
- El fortalecimiento de la calidad en la formación académica.

Iniciado en febrero de 2004, a través de la integración del grupo institucional de trabajo, el proyecto cuenta con la colaboración de las siguientes áreas:

- Coordinación General de Información Institucional de Rectoría General;
- Coordinación General de Planeación de la Unidad Azcapotzalco;
- Coordinación de Planeación e Información de la Unidad Iztapalapa;
- Coordinación de Planeación y Desarrollo Académico de la Unidad Xochimilco; y el
- Departamento de Apoyo Informático a la Academia de la Dirección de Tecnologías de la Información de Rectoría General.

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Apoyado con recursos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), en sus versiones 3.0, 3.1 y 3.2, el SIEEE tiene las siguientes características:

### OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Desarrollar un sistema integral de información, oportuna y consistente, para asegurar y mejorar la calidad de los procesos formativos de los programas de licenciatura y de posgrado que ofrece la UAM.

### OBJETIVOS PARTICULARES

1. Contar con un sistema de información y análisis sobre el perfil socioeconómico, educativo y cultural de los estudiantes de la UAM.
2. Proporcionar información actualizada sobre la trayectoria laboral de los egresados de nivel licenciatura y posgrado y el impacto de la formación recibida en la UAM, con ello, reforzar y retroalimentar los procesos de mejora y aseguramiento de la calidad de los planes y programas de estudio que ofrece la UAM.
3. Tener una perspectiva más amplia sobre la calidad y pertinencia del proceso de formación profesional, así como de la tendencia de los mercados laborales, a partir del conocimiento de la opinión y sugerencias de los empleadores, en torno a la formación académica y el desempeño profesional de los egresados de la Institución.
4. Retroalimentar y conjuntar los esfuerzos individuales de las Unidades Académicas y de Rectoría General, a través de un proceso transversal de participación y toma de decisiones, en tanto que el análisis respeta e incorpora variables requeridas por los coordinadores de licenciatura de cada una de las divisiones académicas.

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

### ESTRATEGIA

Tras la conformación del grupo institucional de trabajo, se constituyó la Comisión encargada de revisar y, en su caso, ajustar el cuestionario propuesto por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), para el Seguimiento de Egresados, respondiendo a los requerimientos de los coordinadores de Docencia y Licenciatura de las Unidades Académicas, quienes fueron consultados previamente.

El grupo institucional de trabajo adecuó los siguientes aspectos del cuestionario:

- *Extensión y pertinencia*, comprendiendo la adecuación o incorporación de preguntas;
- *Utilidad y profundidad* de cada pregunta;
- *Estructura y formato*, atendiendo las dimensiones metodológicas y el énfasis en las secciones del cuestionario.

De esta manera, el instrumento cuenta con 90 reactivos en 16 apartados temáticos, que integran información que va de los datos generales al grado de satisfacción con la Institución, organizando la información de acuerdo con las siguientes dimensiones de observación:

- a) Origen socioeconómico de los egresados;
- b) Rasgos generales de los egresados;
- c) Trayectoria educativa de los egresados;
- d) Incorporación al mercado laboral;
- e) Tasas de ocupación y de desempleo abierto;
- f) Ubicación en el mercado de trabajo;
- g) Satisfacción con la Institución, la carrera y el empleo;
- h) Desempeño profesional;
- i) Opiniones acerca de la formación recibida; y
- j) Valoración de la Institución.

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Una vez definido el instrumento, se establecieron los criterios para la determinación de la muestra de las generaciones de egreso 1997 y 2002, buscando que el análisis de los egresados incluyera un periodo de ingreso y tránsito mínimo de 5 años en el mercado laboral, característica que cumplen los egresados 1997, ya que nos permite evaluar la pertinencia de su formación, así como el impacto de ésta en su trayectoria profesional; además de incluir en el estudio a los egresados generación 2002, con una inserción reciente al mercado laboral, información que nos es útil para medir y comparar el impacto inmediato de la formación profesional recibida en la Institución.

Es importante destacar que los criterios y aspectos metodológicos se retoman del libro Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior, editado por la ANUIES en 1998, el cual proporciona las principales dimensiones y factores a seguir dentro de este tipo de estudios, lo que permite estandarizar el seguimiento de egresados a nivel nacional e internacional.

### ESQUEMA DE MUESTREO

Tal como lo indica la metodología estadística de ANUIES, la muestra se obtuvo a partir de la fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2 \text{ conf}} + p(1-p)}$$

Dónde:

n =	Tamaño de la muestra
N =	Población
p =	Estimación de la proporción
Z =	Valor estadístico que garantiza un nivel de estimación prefijada
β =	Nivel de precisión



## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

La muestra cuenta con un nivel de Confianza del 90% (Z conf), un error del 0.05 ( $\beta$ ) y una Proporción ("p") del 0.5 para cada una de las licenciaturas (subpoblaciones) en la Unidad Xochimilco; lo que significa el máximo espectro de muestra.

UNIDAD XOCHIMILCO	1997	2002	TOTAL
	TOTAL DE EGRESADOS		
CSH	741	865	1606
CBS	924	1252	2176
CAD	415	405	820
<b>TOTAL</b>	2080	2522	4602

Una vez determinada la muestra, el proceso constó de dos etapas, la primera fue la validación de la base de datos y la segunda correspondió al envío del instrumento a la población de interés. La validación fue lograda en un 95% de la muestra para las tres Unidades Académicas.

De esta forma, el 18 de agosto de 2004 se envió el cuestionario a 6 mil 224 egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana, de los cuales, 2 mil 953 pertenecían a la Unidad Xochimilco, los cuales se distribuyen de la siguiente forma:

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

XOCHIMILCO CSH	1997	2002	TOTAL
	MUESTRA		
ADMINISTRACIÓN	111	92	203
COMUNICACIÓN SOCIAL	104	101	205
ECONOMÍA	62	59	121
POLÍTICA Y GESTIÓN SOCIAL	0	18	18
PSICOLOGÍA	125	148	273
SOCIOLOGÍA	63	98	161
<b>TOTAL</b>	<b>465</b>	<b>516</b>	<b>981</b>

El envío se realizó a través de dos mecanismos:

1) Cuestionarios personalizados enviados mediante paquetería. Se elaboraron cartas personalizadas firmadas por el Rector General, sobres membretados, separadores-instructivos, etiquetas y un pin como obsequio. Al paquete se le agregó un sobre con porte pagado por la Universidad, que permitió al egresado depositar el cuestionario en cualquier buzón postal, sin que representara cargo económico alguno.

2) Llenado a través de Internet ([www.sieee.uam.mx](http://www.sieee.uam.mx)). Fueron generados números de control (contraseña) para garantizar que la información proporcionada por los egresados fuera estrictamente personal y evitar que pudiera ser modificada por terceros, asegurando así la confidencialidad en el manejo de la información.

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

La conclusión del estudio se llevó a cabo, apoyándose en la localización de los egresados faltantes, con la contratación de una empresa, la cual colaboró para captar una mayor cantidad de información de los egresados y, con ello, lograr la confiabilidad estadística por licenciatura dentro del estudio.

inicio

UNIDAD XOCHIMILCO	1997	2002	TOTAL
	NÚMERO DE ENCUESTAS RESPONDIDAS		
CSH	309	449	758
CBS	377	607	984
CAD	147	221	368
<b>TOTAL</b>	<b>833</b>	<b>1277</b>	<b>2110</b>

Así, el presente estudio da cuenta de la opinión de 2 mil 110 egresados, lo que representa en general el 45.5% de la población total de egreso de los años 1997 y 2002 y un 70.1% de la muestra calculada.

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Licenciatura	Egresados		Muestra		Cuestionarios aplicados		% de respuesta	
	N*		n*		1997	2002	1997	2002
	1997	2002	1997	2002				
<b>CAD</b>	<b>415</b>	<b>405</b>	<b>286</b>	<b>287</b>	<b>147</b>	<b>221</b>	<b>51.2</b>	<b>76.6</b>
Arquitectura	194	108	114	78	61	46	53.5	59
Planeación Territorial	36	36	32	32	17	25	53.1	78.1
Diseño de la Comunicación Gráfica	98	143	73	94	38	80	52.1	85.1
Diseño Industrial	87	118	67	83	31	70	46.3	84.3
<b>CSH</b>	<b>741</b>	<b>865</b>	<b>465</b>	<b>516</b>	<b>309</b>	<b>449</b>	<b>64.2</b>	<b>85.2</b>
Administración	185	137	111	92	71	78	64	84.8
Comunicación Social	166	159	104	101	73	83	70.2	82.2
Economía	79	74	62	59	29	43	46.8	72.9
Política y Gestión Social	0	19	0	18	0	15	0	83.3
Psicología	230	323	125	148	96	136	76.8	91.9
Sociología	81	153	63	98	40	94	63.5	95.9
<b>CBS</b>	<b>924</b>	<b>1252</b>	<b>614</b>	<b>785</b>	<b>377</b>	<b>607</b>	<b>57.3</b>	<b>77</b>
Agronomía	55	92	46	69	17	45	37	65.2
Biología	78	139	61	93	26	74	42.6	79.6
Enfermería	48	118	41	83	20	70	48.8	84.3
Estomatología	258	236	133	127	99	106	74.4	83.5
Medicina	148	145	96	95	69	66	71.9	69.5
Medicina Veterinaria y Zootecnia	133	194	90	114	54	80	60	70.2
Químico Farmacéutico Biólogo	133	194	90	114	59	90	65.6	78.9
Nutrición	71	134	57	90	33	76	57.9	84.4
<b>Total de la unidad</b>	<b>2080</b>	<b>2522</b>	<b>1365</b>	<b>1588</b>	<b>833</b>	<b>1277</b>	<b>59.8</b>	<b>80.4</b>

unidad  
xochimilco

inicio

Comunicación  
Social

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

### RESULTADOS

Los términos *egresados 1997* y *egresados 2002*, se refieren a aquellos alumnos con el 100% de créditos de licenciatura cubiertos y/o titulados en esos años. El término *egresados*, sin hacer referencia a una generación en particular, es utilizado para señalar a ambas generaciones. Por su parte, los resultados se presentan sobre la base de los que respondieron el cuestionario, además de complementar la información con el Archivo General de Alumnos (AGA). En su caso, cuando se presentan incisos, el orden de las respuestas es descendente además de que los datos en general, son presentados en porcentajes.

Las siguientes tablas y gráficos son una breve síntesis de los resultados totales de la **CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**, que dan muestra de un importante número de indicadores que intentan presentar un panorama completo de la información recolectada. Es importante aclarar que los resultados se muestran de manera descriptiva, por lo que se invita a la comunidad a reflexionar sobre las distintas formas de abordaje de la misma.

Asimismo, dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la universidad y de cada una de las Unidades Académicas, incluso de otras licenciaturas y el cruce de variables consideradas en el estudio.

unidad  
xochimilco

inicio

Comunicación  
Social

# TABLAS Y GRÁFICOS DE RESULTADOS

unidad  
xochimilco

inicio

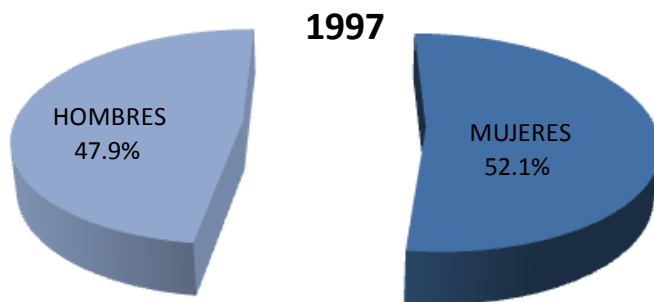
Comunicación  
Social

# I. DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES FAMILIARES

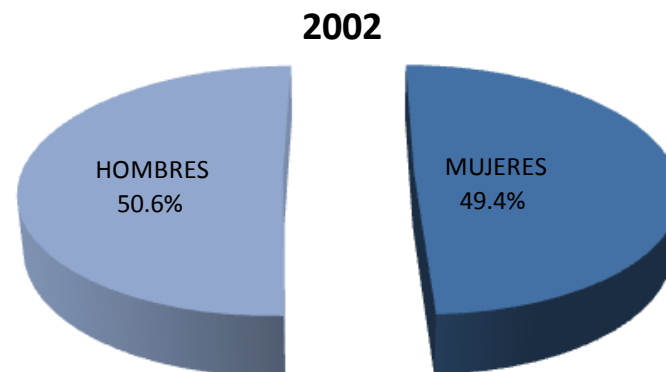
## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.1 DATOS GENERALES

#### I.1.3 SEXO



La composición por género es muy similar en ambas generaciones, para el caso de 1997 es de 52.1%, mujeres y el 47.9% de hombres; mientras que para el caso 2002 es de 49.4% femenino y 50.6% masculino.





# I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

## I.1 DATOS GENERALES

### I.1.4 EDAD

1997	
EDAD	%
27 o menos	0.0
28	0.0
29	2.7
30	2.7
31	2.7
32	1.4
33	19.2
34	20.5
35	22.1
36	8.2
37	6.8
38	8.2
39	1.4
40 o más	4.1
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Promedio de edad: 34.7 años

Desviación estándar: 10.7

2002	
EDAD	%
27 o menos	0.0
28	15.7
29	19.3
30	13.3
31	13.3
32	4.8
33	9.6
34	9.6
35	2.4
36	4.8
37	2.4
38	1.2
39	1.2
40 o más	2.4
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Promedio de edad: 31.4 años

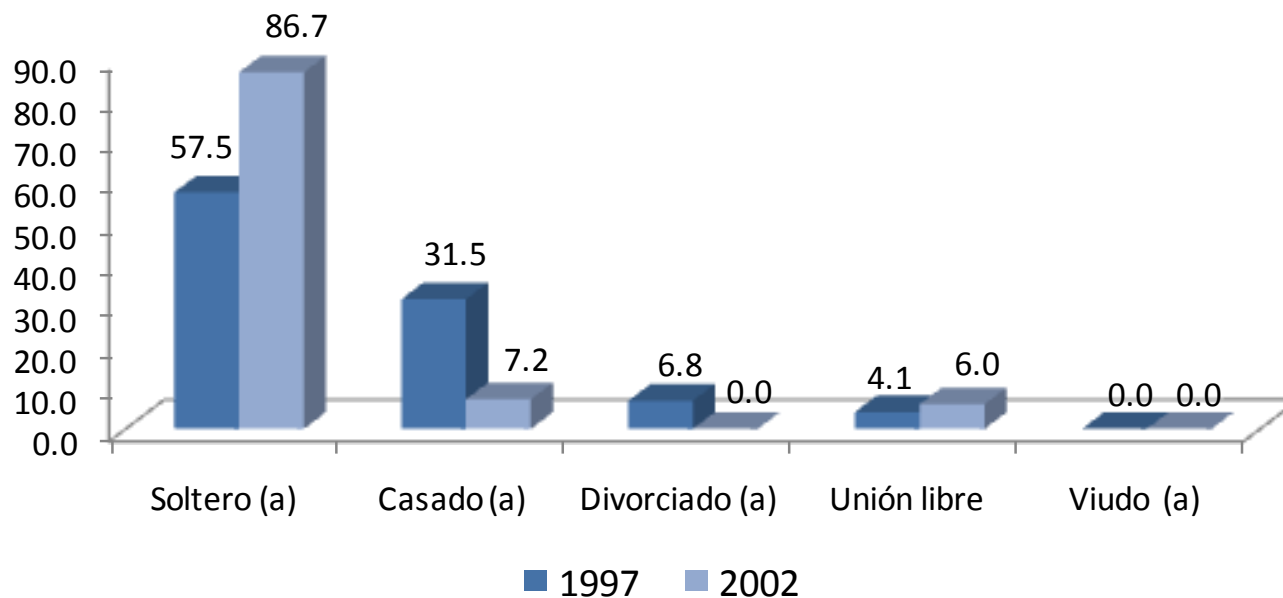
Desviación estándar: 9.4

La edad actual promedio de los egresados 1997 es de 34.7 años; mientras que para los egresados 2002 es de 31.4.

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.1 DATOS GENERALES

#### I.1.5 ESTADO CIVIL



El 57.5 y 86.7% de las generaciones 1997 y 2002 son solteros, siendo *casado* el estado civil que se presenta en segundo lugar en ambos casos pero con valores distintos 31.5 y 7.2%, respectivamente.

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.1 DATOS GENERALES

#### I.1.6 LUGAR DE NACIMIENTO

ENTIDAD FEDERATIVA	1997	2002
	PORCENTAJE	
AGUASCALIENTES	0.0	1.2
CHIAPAS	0.0	0.0
DISTRITO FEDERAL	93.2	84.4
DURANGO	0.0	0.0
GUANAJUATO	1.4	0.0
GUERRERO	0.0	2.4
HIDALGO	1.4	1.2
JALISCO	0.0	1.2
MÉXICO	1.4	8.4
MORELOS	0.0	0.0
NAYARIT	0.0	0.0
OAXACA	0.0	0.0
PUEBLA	1.4	1.2
VERACRUZ	1.4	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

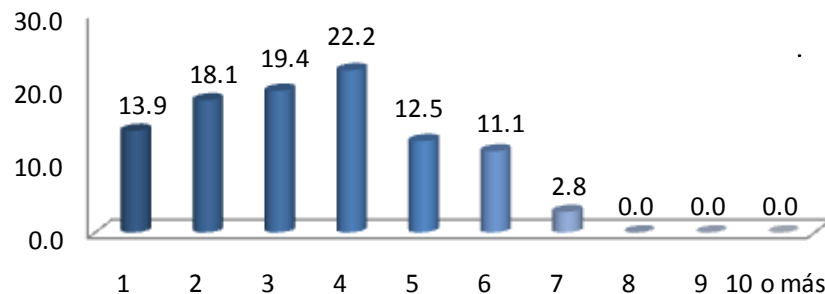
En cuanto al lugar de nacimiento el grupo más numeroso lo constituye el Distrito Federal con 93.2 y 84.4%, respectivamente.

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

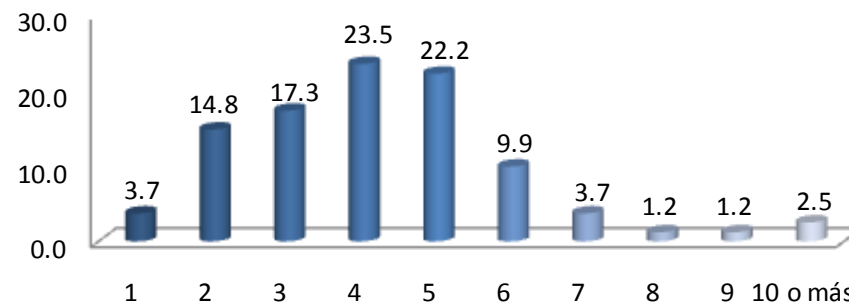
### I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

#### I.2.1 NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA FAMILIA

1997



2002



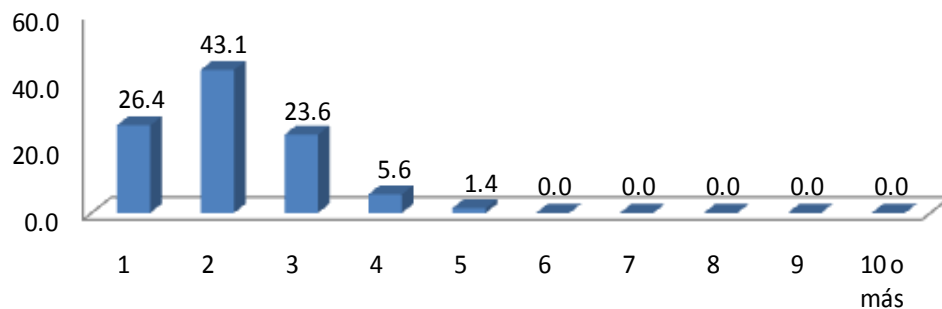
Al preguntarles a los egresados de las generaciones de estudio sobre su situación socioeconómica actual encontramos datos relevantes: como primer dato, porcentualmente hablando, la familia de ambas generaciones se compone de 4 miembros (22.2 y 23.5%, respectivamente).

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

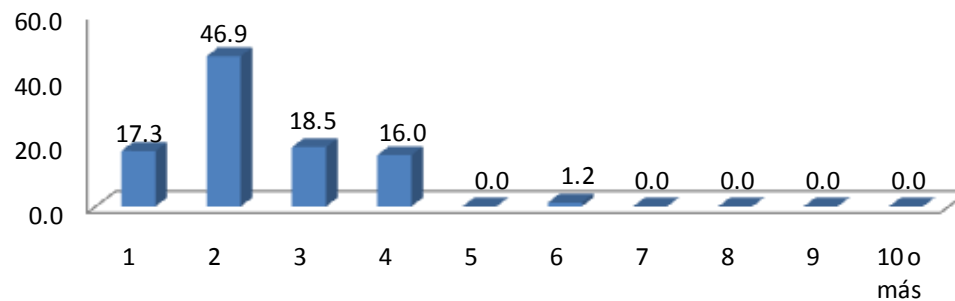
#### I.2.2 MIEMBROS QUE APORTAN AL INGRESO FAMILIAR

1997



En el caso de la generación 1997 son dos personas (43.1%) las que se encargan de aportar el ingreso familiar, de igual manera, con la generación 2002 (46.9%).

2002



## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

#### I.2.3 INGRESOS MENSUALES FAMILIARES

(MONEDA NACIONAL)

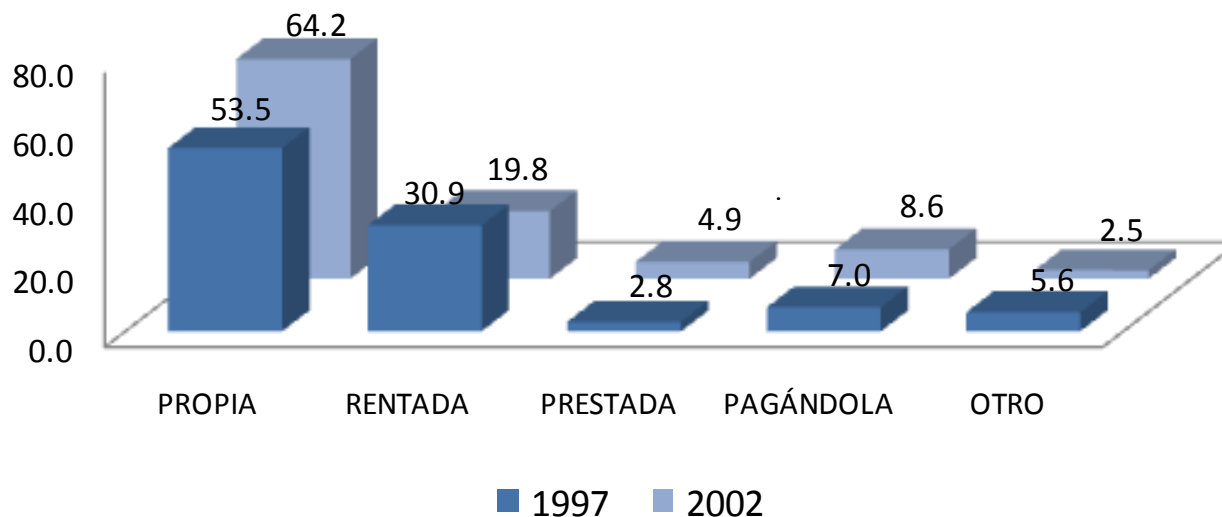
INGRESOS (\$)	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10,000	23.44	50.65
ENTRE 10,001 y 20,000	43.75	37.66
ENTRE 20,001 y 30,000	20.31	6.49
ENTRE 30,001 y 40,000	7.81	1.30
ENTRE 40,001 y 50,000	1.56	0.00
MÁS DE 50,000	3.13	3.90
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Los ingresos mensuales familiares promedio se encuentran entre \$10,001 y \$20,000 pesos mexicanos para la generación 1997 y hasta \$10,000 para la generación 2002.

# I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

## I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

### I.2.4 VIVIENDA



Una de las variables consideradas en el análisis del nivel socioeconómico es el tipo de vivienda en el que habitan. Los resultados muestran que en el grupo mayoritario se ubican los que declararon que tienen casa propia, con el 53.5% para la generación 1997 y el 64.2% para la generación 2002.

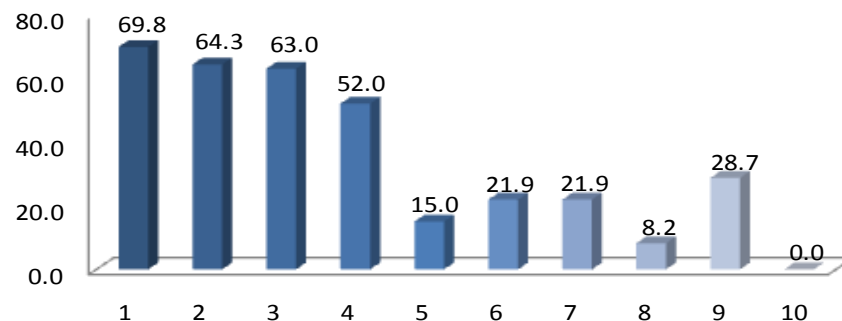
VIVIENDA	1997	2002
	PORCENTAJE	
PROPIA	53.5	64.2
RENTADA	30.9	19.8
PRESTADA	2.8	4.9
PAGÁNDOLA	7.0	8.6
OTRO	5.6	2.5
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

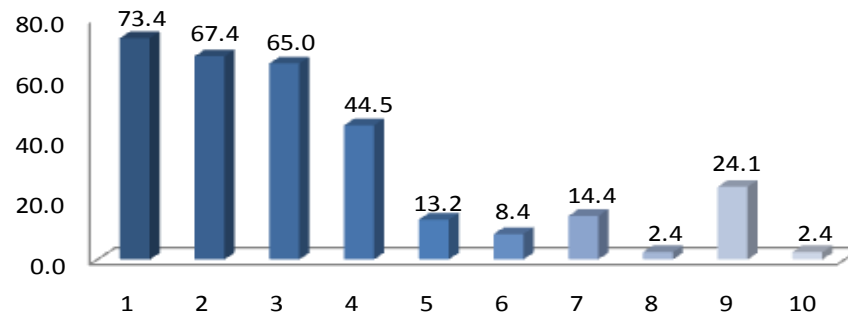
### I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

#### I.2.5 BIENES Y/O SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA

1997



2002



Haciendo una aproximación sobre el origen sociofamiliar se puede afirmar que en ambas generaciones prevalece el nivel medio-bajo, son poco representativos los estratos socioeconómicos medio-alto. De lo anterior sale a relucir que la gran mayoría de las familias con hijos que estudian la licenciatura en Comunicación Social posee cierto poder adquisitivo y que debido a estas circunstancias tienen posibilidades de establecer redes sociales para apoyar a sus hijos en su desempeño profesional.



## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.3 ESCRULARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

#### I.3.1 ESCOLARIDAD DEL PADRE

NIVEL DE ESTUDIOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
SIN ESTUDIO	0.00	1.28
PRIMARIA INCOMPLETA	2.86	5.13
PRIMARIA COMPLETA	17.14	15.38
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	5.71	7.69
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	12.86	14.10
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	2.86	5.13
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	12.86	11.54
NORMAL SUPERIOR BÁSICA COMPLETA	4.29	0.00
LICENCIATURA INCOMPLETA	5.71	3.85
LICENCIATURA COMPLETA	24.29	21.79
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.00	1.28
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	4.29	1.28
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.00	3.85
MAESTRÍA COMPLETA	4.29	3.85
DOCTORADO INCOMPLETO	1.43	0.00
DOCTORADO COMPLETO	1.43	3.85
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Para ambas generaciones el nivel máximo de escolaridad de sus padres es de licenciatura completa, lo cual representa el 24.29% para 1997 y 21.79% para 2002.

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

#### I.3.1 ESCOLARIDAD DE LA MADRE

NIVEL DE ESTUDIOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
SIN ESTUDIO	2.86	1.23
PRIMARIA INCOMPLETA	8.57	7.41
PRIMARIA COMPLETA	15.71	24.69
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	4.29	9.88
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	20.00	11.11
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	7.14	2.47
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	20.00	18.52
NORMAL SUPERIOR BÁSICA INCOMPLETA	0.00	0.00
NORMAL SUPERIOR BÁSICA COMPLETA	8.57	9.88
LICENCIATURA INCOMPLETA	4.29	2.47
LICENCIATURA COMPLETA	7.14	9.88
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.00	0.00
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	0.00	1.23
MAESTRÍA COMPLETA	0.00	1.23
DOCTORADO INCOMPLETO	1.43	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

En el caso de la escolaridad de las madres, la generación 1997 cuenta con la secundaria o equivalente completa y con bachillerato o equivalente completo con 20.00% cada nivel, en cambio la generación 2002 cuenta solo con la primaria completa con 24.69%.

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

#### I.3.2 OCUPACIÓN DEL PADRE

PUESTO	1997	2002
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	4.3	5.8
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	10.1	1.4
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	4.3	0.0
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	1.4	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	2.9	1.4
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	1.4	5.8
EMPLEADO PROFESIONAL	20.3	21.7
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	4.3
EMPLEADO NO PROFESIONAL	18.8	24.6
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	5.8	10.1
VENDEDOR/COMERCIANTE	13.0	8.7
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	2.9	1.4
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	2.9	1.4
JORNALERO AGRÍCOLA	0.0	1.4
HOGAR	0.0	0.0
OTRO	11.6	11.6
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Por frecuencia de respuesta, los padres de familia de la generación 1997 son empleados profesionales y para la generación 2002 son empleados no profesionales.

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

#### I.3.2 OCUPACIÓN DE LA MADRE

PUESTO	1997	2002
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	2.8	0.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	1.4	2.6
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	2.8	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	2.8	0.0
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	2.8	2.6
EMPLEADO PROFESIONAL	14.1	8.9
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	2.8	14.1
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	1.4	1.3
VENDEDOR/COMERCIANTE	8.5	6.4
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	1.4	2.6
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	1.4	0.0
EMPLEADO DOMÉSTICO	0.0	1.3
HOGAR	54.9	57.7
OTRO	2.8	1.3
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Las madres de los egresados de ambas generaciones se dedican principalmente: a) hogar; b) empleada profesional; y c) empleada no profesional.

## I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

### I.3.3 GIRO DE LA OCUPACIÓN DEL PADRE

GIRO PADRE	1997				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	35.1	8.1	2.7	54.1	100.00
COMERCIO	68.8	6.3	12.5	12.5	100.00
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	14.3	0.0	0.0	85.7	100.00
<b>PROMEDIO</b>	<b>39.4</b>	<b>4.8</b>	<b>5.0</b>	<b>50.8</b>	<b>100.00</b>

GIRO PADRE	2002				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	17.5	5.0	10.0	67.5	100.00
COMERCIO	70.6	17.6	5.9	5.9	100.00
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	14.3	0.0	28.6	57.1	100.00
<b>PROMEDIO</b>	<b>34.13</b>	<b>7.53</b>	<b>14.83</b>	<b>43.6</b>	<b>100.00</b>

Por tamaño de la empresa donde laboran, los padres de familia de los egresados 1997 y 2002, trabajan mayoritariamente en empresas grandes y micro.

# I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

## I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

### I.3.3 GIRO DE LA OCUPACIÓN DE LA MADRE

1997					
GIRO MADRE	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
PORCENTAJE					
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	33.3	20.0	6.7	40.0	100.00
COMERCIO	50.0	0.0	16.7	33.3	100.00
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	33.3	0.0	0.0	66.7	100.00
<b>PROMEDIO</b>	<b>38.86</b>	<b>6.66</b>	<b>7.80</b>	<b>46.68</b>	<b>100.00</b>

2002					
GIRO MADRE	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
PORCENTAJE					
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	6.7	13.3	0.0	80.0	100.00
COMERCIO	54.5	27.3	0.0	18.2	100.00
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
<b>PROMEDIO</b>	<b>30.6</b>	<b>20.3</b>	<b>0.0</b>	<b>49.1</b>	<b>100.00</b>

Por tamaño de la empresa donde laboran, las madres de familia de los egresados 1997 y 2002, trabajan mayoritariamente en empresas grandes.

**unidad  
xochimilco**

**inicio**

Comunicación  
Social

## **II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO**

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

#### II.1.1 TIPO DE BACHILLERATO

EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	1997	2002
	PORCENTAJE	
NO DEFINADA	0.0	0.0
UNAM ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA	1.4	14.5
UNAM C.C.H.	4.1	7.2
IPN C.E.C.Y.T	2.7	4.8
COLEGIO DE BACHILLERES	19.2	25.3
DGTI - C.E.T.	0.0	4.8
DGTI - C.B.T.I.	0.0	1.2
DGTI - C.E.T.M.A.R.	1.4	1.2
UNIVERSIDAD ESTATAL	1.4	0.0
INCORPORADA A LA UNAM	38.4	16.9
INCORPORADA AL IPN	0.0	3.6
INCORPORADA A LA SEP	23.3	16.9
INCORPORADA A UNIVERSIDAD ESTATAL	6.8	2.4
OTRA	1.4	0.0
INCORPORADA A LA U.A.E.M.	0.0	1.2
UNAM	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Los egresados de la generación 1997 realizaron su bachillerato incorporado a la UNAM y la generación 2002 lo realizaron en el Colegio de Bachilleres.

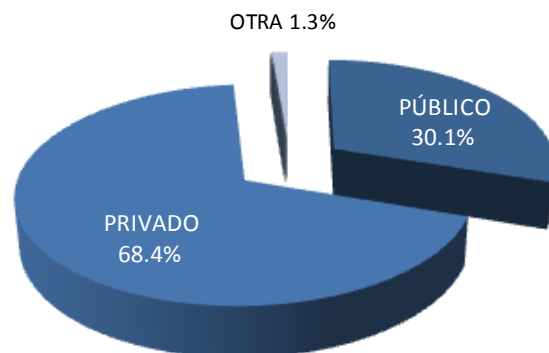


## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

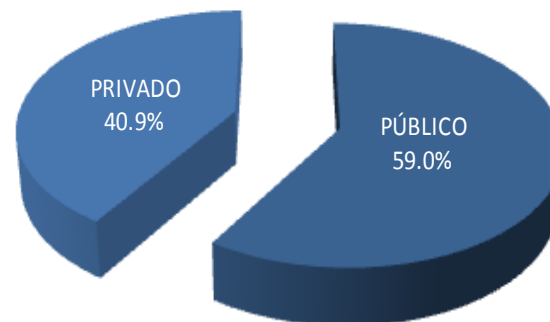
#### II.1.2 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA INSTITUCIÓN DEL BACHILLERATO

1997



La mayor parte de los egresados de la generación 1997 cursó su bachillerato en una institución privada (68.4%), para la generación 2002 (59.0%) lo cursaron en institución pública.

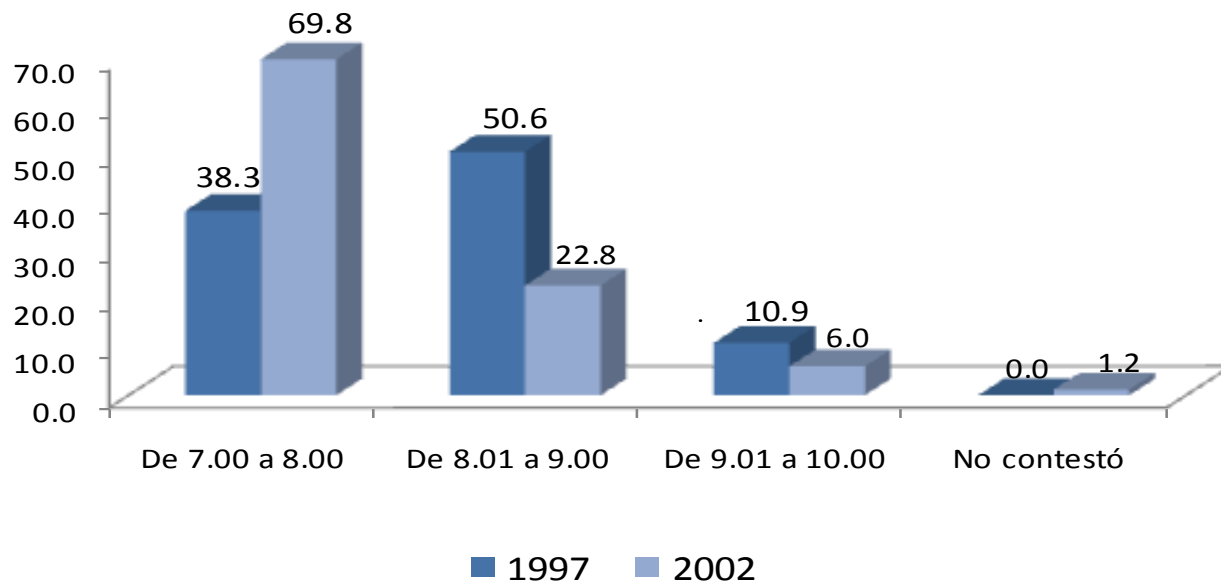
2002



## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

#### II.1.3 PROMEDIO DEL BACHILLERATO



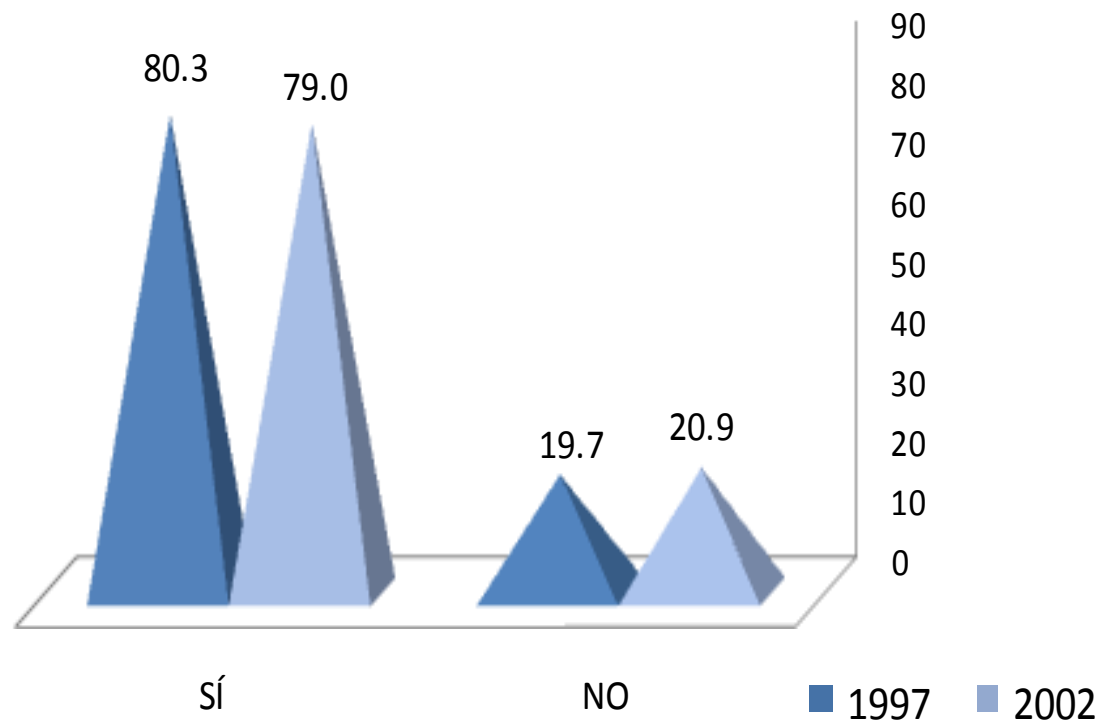
El rendimiento académico promedio mostrado por la generación 1997 durante el bachillerato se encuentra primordialmente entre 8 y 9; y para la generación 2002 entre 7 y 8.

PROMEDIO	1997	2002
	PORCENTAJE	
De 7.00 a 8.00	38.3	69.8
De 8.01 a 9.00	50.6	22.8
De 9.01 a 10.00	10.9	6.0
No Contestó	0.0	1.2
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

#### II.2.1 LA INSTITUCIÓN FUE SU PRIMERA ELECCIÓN



El 80.3% de los egresados del año 1997 y 79.0% del 2002 eligieron a la UAM-Xochimilco como primera opción.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

#### II.2.2 TIPO DE INSTITUCIÓN QUE HABÍA ELEGIDO

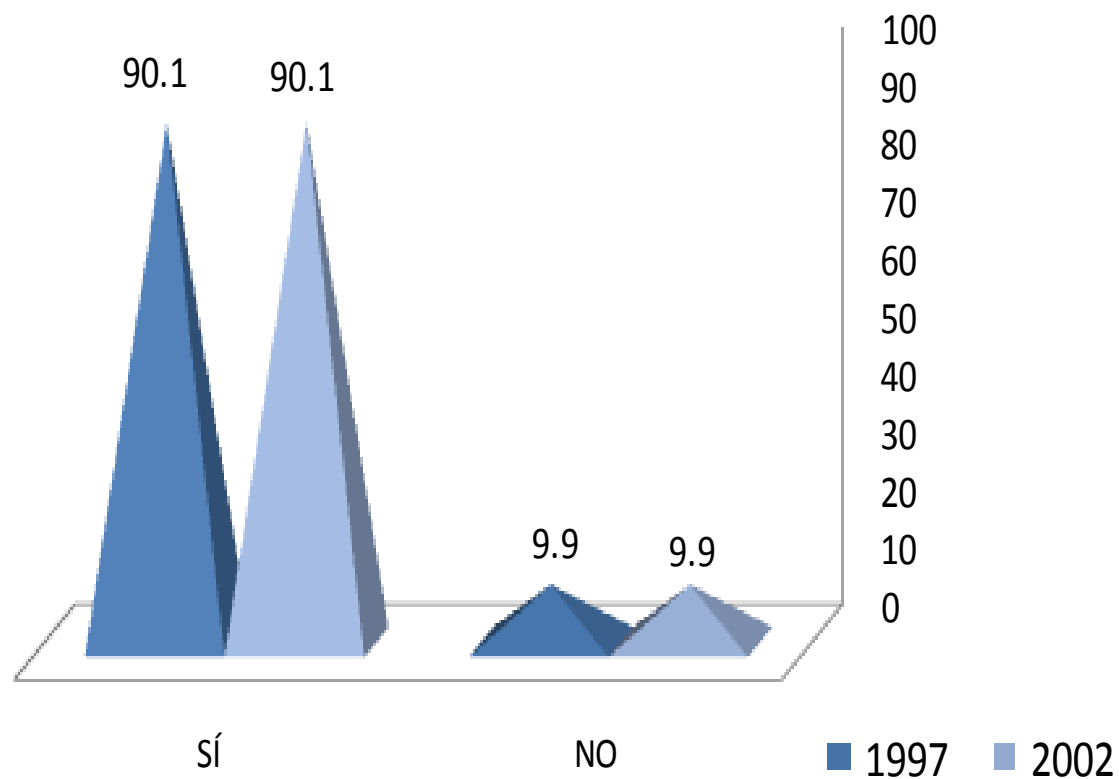
TIPO DE INSTITUCIÓN	1997	2002
	PORCENTAJE	
UNIVERSIDAD PÚBLICA	85.7	100.0
INSTITUTO TECNOLÓGICO PRIVADO	0.0	0.0
UNIVERSIDAD PRIVADA	14.3	0.0
EDUCACIÓN NORMAL	0.0	0.0
INSTITUTO TECNOLÓGICO Y/O POLITÉCNICO PÚBLICO	0.0	0.0
OTRO	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

El 100.0% de egresados de la generación 2002 había elegido una Universidad Pública.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

#### II.2.3 LA CARRERA FUE SU PRIMERA ELECCIÓN



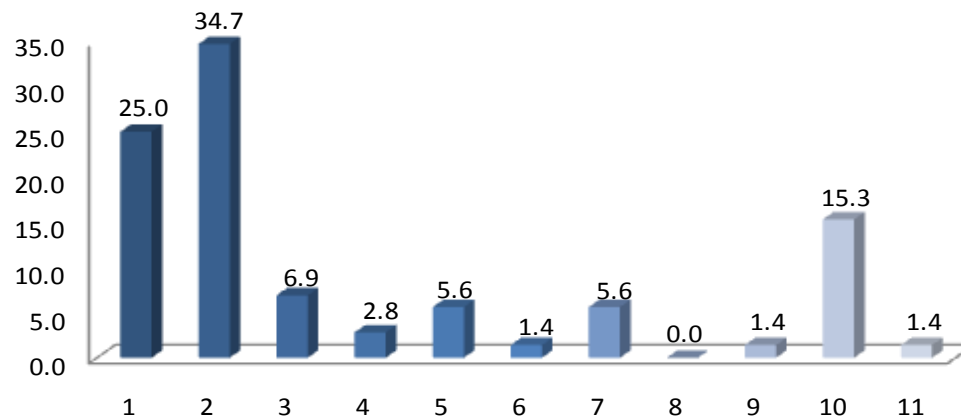
En lo relativo a la elección de la carrera, ambas generaciones manifestaron haber cursado su primera opción, con el 90.1% respectivamente.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

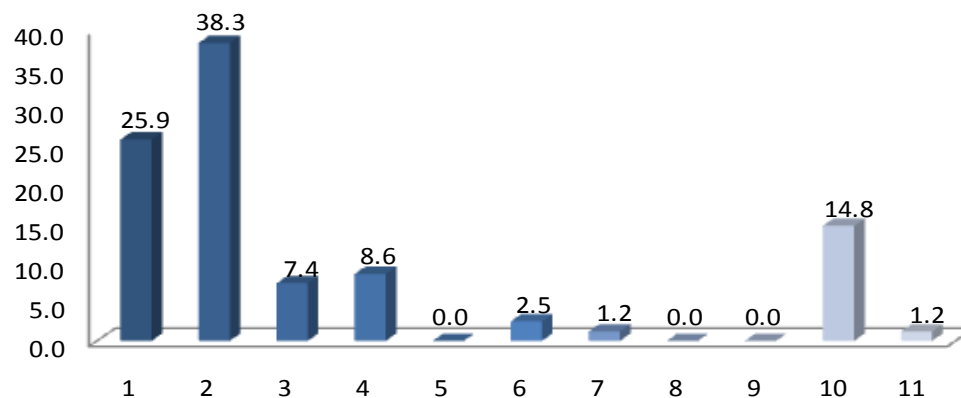
### II.3 RAZONES QUE INFLUYERON PARA ELEGIR A LA UAM

1997

1. EL PRESTIGIO DE LA INSTITUCIÓN
2. MODELO ACADÉMICO
3. LA CARRERA SÓLO SE OFRECÍA EN ESTA INSTITUCIÓN
4. SU CERCANÍA GEOGRÁFICA A MI DOMICILIO
5. EL COSTO DE INSCRIPCIÓN Y CUOTAS
6. SUS FECHAS DE INGRESO
7. FACILIDAD DE INGRESO
8. CONSEJO DE PROFESORES
9. CONSEJO DE ORIENTADORES
10. CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS
11. OTRO



2002



La razón más importante para las dos generaciones fue el modelo académico.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.4 RAZONES QUE INFLUYERON PARA ELEGIR LA LICENCIATURA

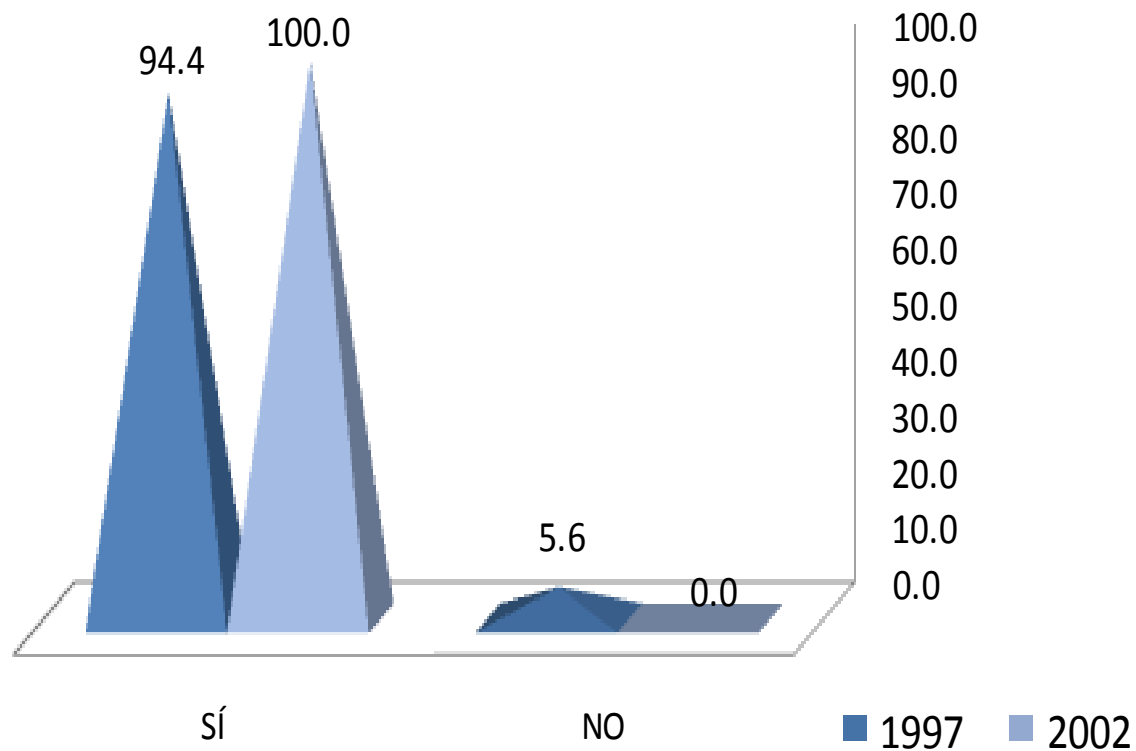
ELECCIÓN DE LA CARRERA	1997	2002
	PORCENTAJE	
EL PRESTIGIO DE LA CARRERA	5.6	7.6
LA CARRERA ES DE ALTA DEMANDA EN EL MERCADO LABORAL	0.0	1.3
A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA LES PAGAN BIEN	0.0	0.0
FACILIDAD DE INGRESO	2.8	1.3
EL CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS	15.5	18.9
LA DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS	0.0	3.8
POSIBILIDADES DE DESARROLLO PERSONAL Y/O PROFESIONAL	11.3	11.4
POR TENER VOCACIÓN Y HABILIDADES PERSONALES	53.5	50.6
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	7.0	3.8
CONSEJO DE PROFESORES	1.4	0.0
CONSEJO DE ORIENTADORES	1.4	1.3
POR TRADICIÓN FAMILIAR	0.0	0.0
OTRO	1.4	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Las razones más importantes en ambas generaciones fueron: a) por tener vocación y habilidades personales; b) el contenido del plan de estudios; y c) posibilidades de desarrollo personal y/o profesional.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

#### II.5.1 REALIZÓ SU SERVICIO SOCIAL



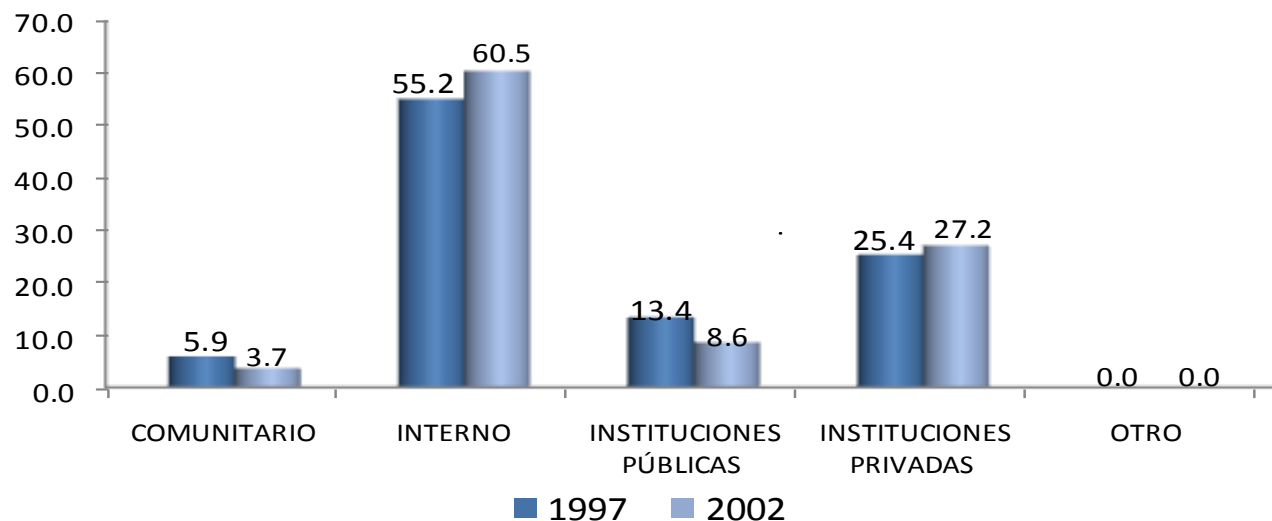
El 94.4 y el 100.0% de los egresados de 1997 y 2002, respectivamente, cubrieron satisfactoriamente el Servicio Social.



## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

#### II.5.2 TIPO DE SERVICIO SOCIAL



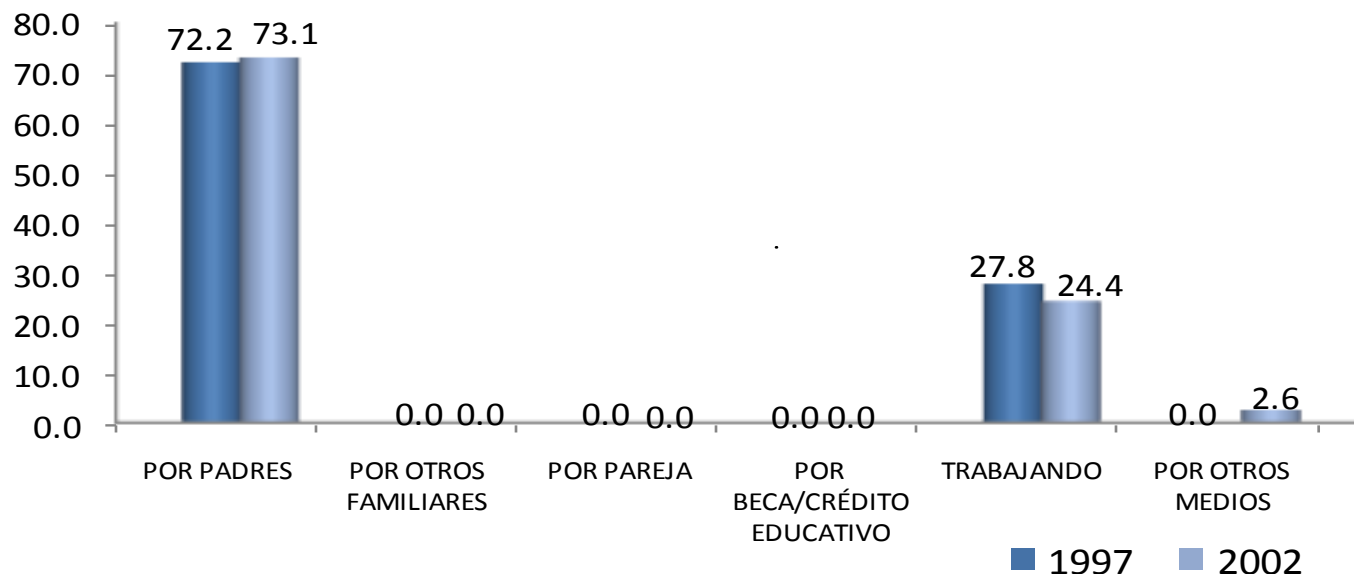
El 55.2 y 60.5% estuvieron adscritos a programas y proyectos desarrollados dentro de la propia Universidad, seguidos de programas en instituciones privadas y públicas.

TIPO	1997	2002
	PORCENTAJE	
COMUNITARIO	5.9	3.7
INTERNO	55.2	60.5
INSTITUCIONES PÚBLICAS	13.4	8.6
INSTITUCIONES PRIVADAS	25.4	27.2
OTRO	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

#### II.5.3 SUSTENTO ECONÓMICO DURANTE SUS ESTUDIOS



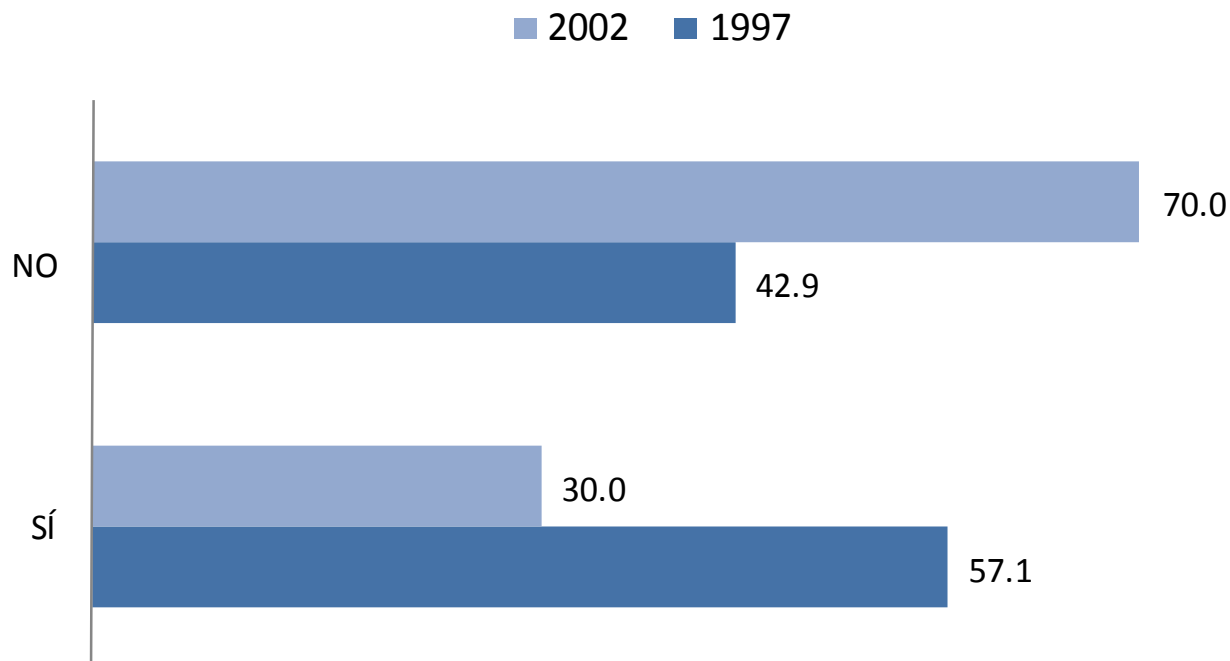
Después del apoyo familiar, la segunda fuente de sustento económico más importante de los egresados de ambas generaciones durante sus estudios de licenciatura, lo constituyeron los recursos provenientes del empleo propio, siendo mayor esa proporción en la generación 1997.

SUSTENTO ECONÓMICO	1997	2002
	PORCENTAJE	
POR PADRES	72.2	73.1
POR OTROS FAMILIARES	0.0	0.0
POR PAREJA	0.0	0.0
POR BECA/CRÉDITO EDUCATIVO	0.0	0.0
TRABAJANDO	27.8	24.4
POR OTROS MEDIOS	0.0	2.6
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.6 CONTINUACIÓN DE LA FORMACIÓN

#### II.6.1 OPTÓ POR OTRO TIPO DE ESTUDIOS



De los egresados encuestados generación 1997 y 2002, el 57.1% y 30.0% respectivamente, sí optaron por otro tipo de estudios al concluir su licenciatura.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.6 CONTINUACIÓN DE LA FORMACIÓN

#### II.6.2 MESES DE ESCOLARIDAD CURSADOS Y APROBADOS DESPUÉS DE LA LICENCIATURA

MESES	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10	26.32	42.86
ENTRE 11 y 20	18.42	38.10
ENTRE 21 y 30	31.58	19.05
ENTRE 31 y 40	7.89	0.00
ENTRE 41 y 50	5.26	0.00
MÁS DE 50	10.53	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

El 31.58% de los egresados generación 1997 cursaron entre 21 y 30 meses después de la licenciatura y 42.86% de los egresados 2002 cursaron hasta 10 meses.

unidad  
xochimilco

inicio

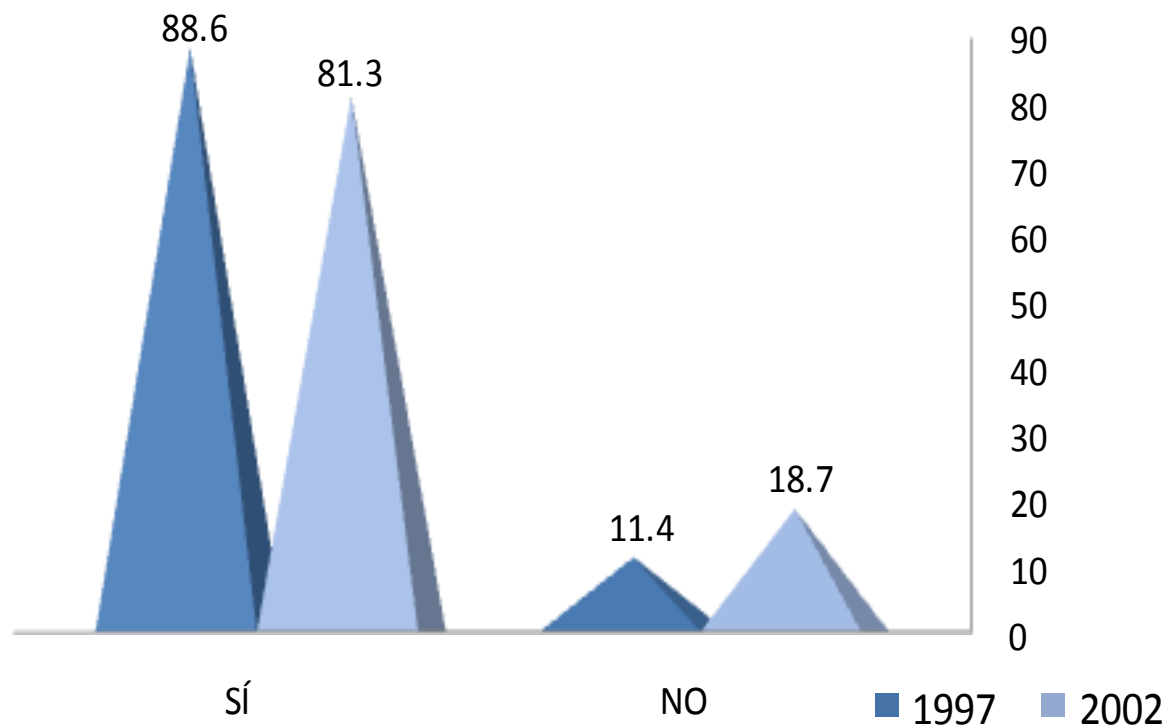
Comunicación  
Social

# III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.1 TRABAJA ACTUALMENTE

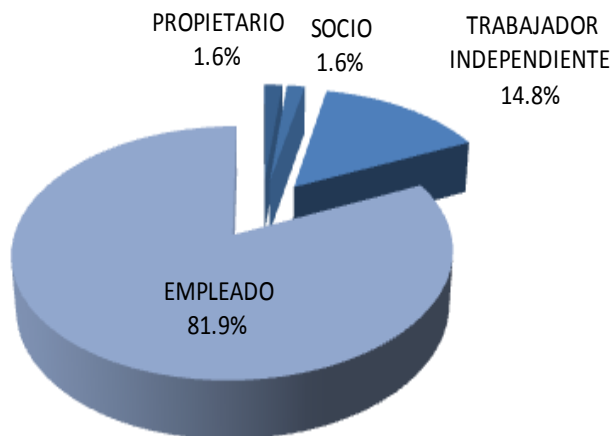


Actualmente el 88.6 y 81.3% de los egresados 1997 y 2002 está trabajando.

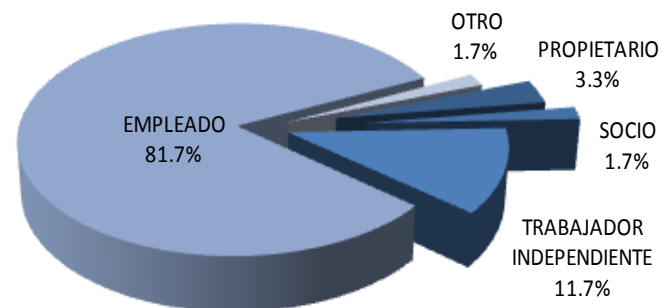
### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.2 EN ESTE TRABAJO ES



1997



2002

En lo referente a la posición laboral que tienen actualmente los egresados: el 81.9% y 81.7% reportan ser empleados; el 1.6% y 3.3% son dueños de sus propios negocios.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.3 PUESTO ACTUAL

PUESTO	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECTOR GENERAL	3.28	1.69
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA	3.28	3.39
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	4.92	6.78
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	13.11	6.78
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	3.28	0.00
JEFE DE DEPARTAMENTO	8.20	5.08
EJECUTIVO DE CUENTA	3.28	0.00
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	6.56	11.86
EMPLEADO PROFESIONAL	37.70	38.98
SUPERVISOR	3.28	1.69
ANALISTA ESPECIALIZADO	1.64	1.69
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.00	0.00
ASISTENTE	0.00	16.95
AYUDANTE	0.00	1.69
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.00	1.69
EMPLEADO NO PROFESIONAL	1.64	0.00
AUXILIAR	0.00	0.00
OTRO	6.56	1.69
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

En general, los puestos que ocupan son: en 1997 a) empleado profesional; y b) gerente/director de área; mientras que en la generación de egreso 2002 son: a) empleado profesional; y b) asistente.



### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.4 GIRO DE LA EMPRESA ACTUAL

1997					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	9.3	9.3	12.9	68.5	100.00
COMERCIO	50.0	0.0	25.0	25.0	100.00
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	25.0	25.0	50.0	100.00
<b>PROMEDIO</b>	<b>19.76</b>	<b>11.43</b>	<b>20.96</b>	<b>47.85</b>	<b>100.00</b>

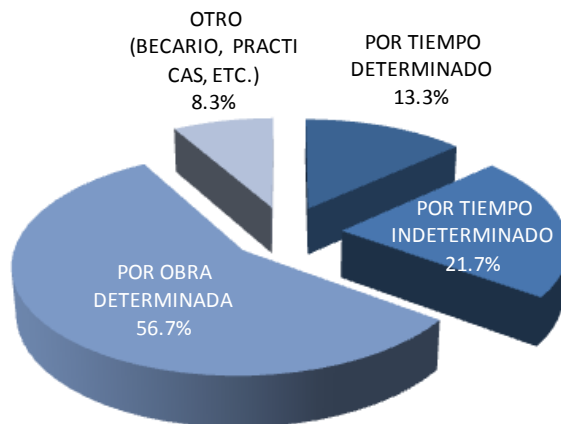
2002					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	13.5	11.5	13.5	61.5	100.00
COMERCIO	16.7	33.3	16.7	33.3	100.00
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	100.0	0.0	0.0	0.0	100.00
<b>PROMEDIO</b>	<b>43.5</b>	<b>14.93</b>	<b>10.06</b>	<b>31.6</b>	<b>100.00</b>

Por tamaño de la empresa, el 68.5% de los egresados de la generación 1997 trabaja en empresas grandes, en tanto el 100.0% de la generación 2002 labora en empresas micro.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

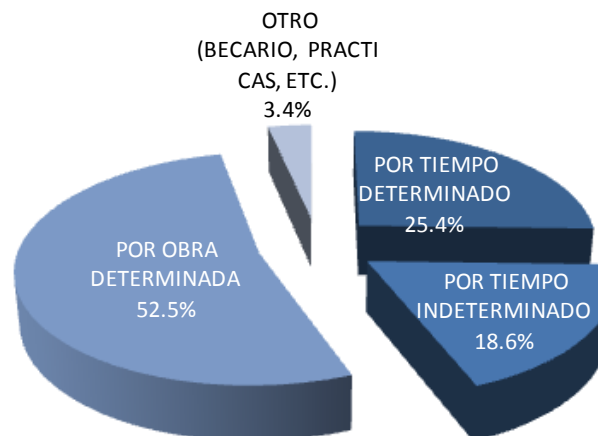
#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.5 TIPO DE CONTRATACIÓN DEL TRABAJO ACTUAL



El 56.7% y 52.5% de los egresados de la generación 1997 y 2002 trabajan por obra determinada.

1997

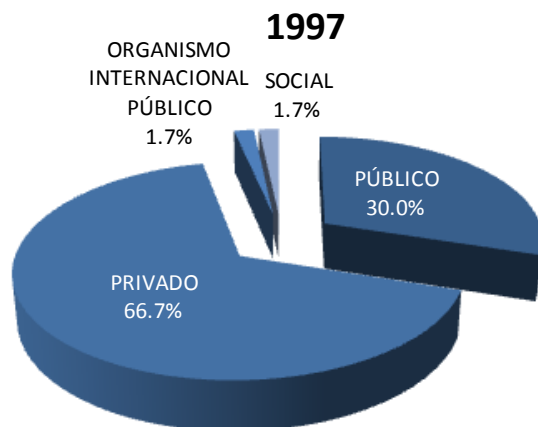


2002

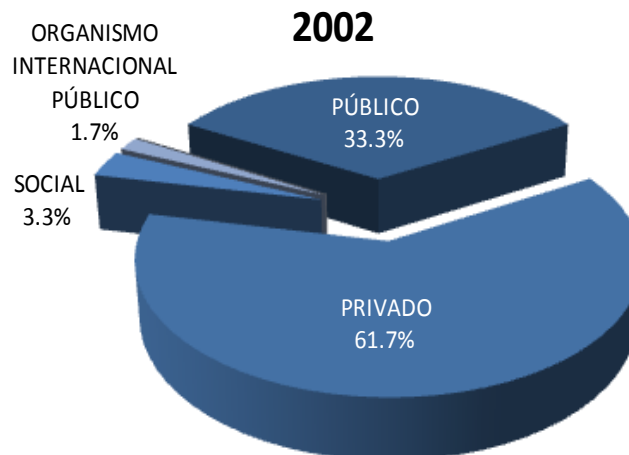
### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.6 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA/INSTITUCIÓN DEL TRABAJO ACTUAL



En lo relativo al régimen jurídico de la empresa, 66.7 y 61.7% de los egresados de las generaciones de estudio 1997 y 2002, trabajan en empresas y/o instituciones privadas.



### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.7 INGRESO MENSUAL NETO ACTUAL

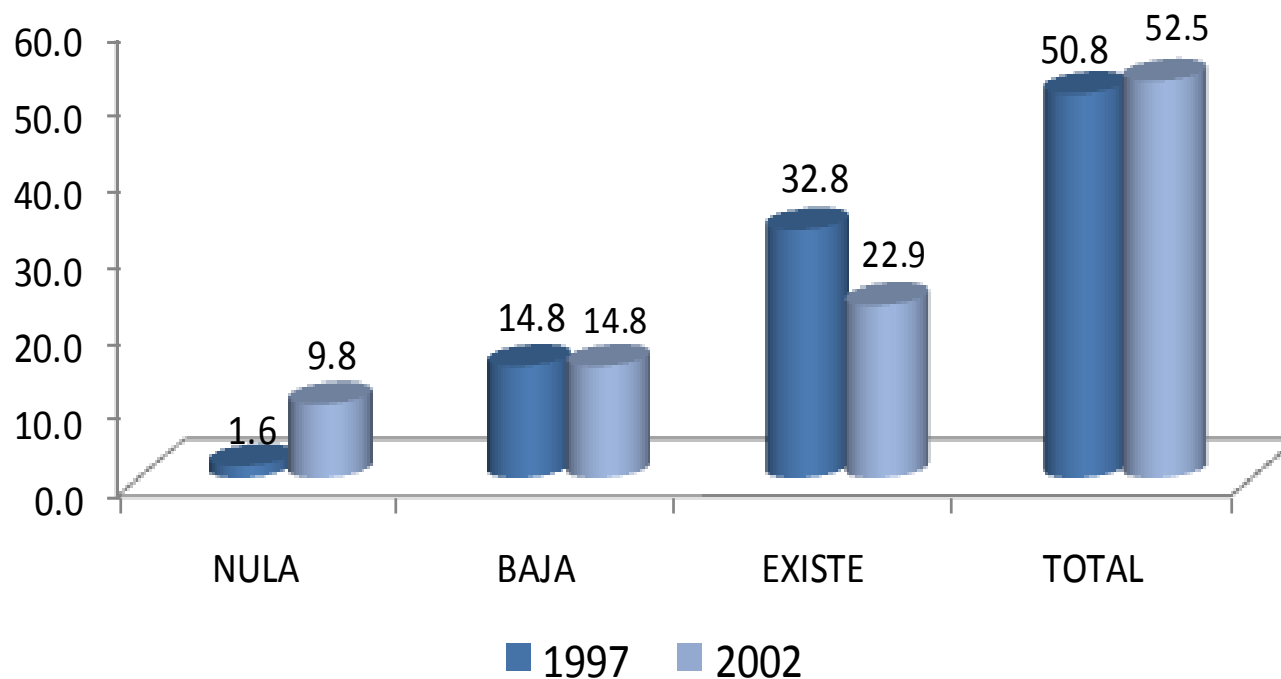
INGRESOS (\$)	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10,000	52.83	80.36
ENTRE 10,001 y 20,000	35.85	19.64
ENTRE 20,001 y 30,000	9.43	0.00
ENTRE 30,001 y 40,000	1.89	0.00
ENTRE 40,001 y 50,000	0.00	0.00
MÁS DE 50,000	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

En cuanto al nivel de ingresos, ambas generaciones reportan un ingreso mensual promedio de hasta \$10,000 pesos.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.8 COINCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD ACTUAL CON ESTUDIOS



El nivel de coincidencia entre su actividad laboral actual y sus estudios de licenciatura, es de total (cinco de cada diez egresados de ambas generaciones).

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.9 SECTOR ECONÓMICO DEL TRABAJO ACTUAL

SECTOR ECONÓMICO	1997	2002
	PORCENTAJE	
AGRÍCOLA-GANADERO, SILVÍCOLA, ETC.	0.0	1.6
INDUSTRIA EXTRACTIVA	1.6	1.6
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	3.3	0.0
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	0.0	1.6
COMERCIO	4.9	13.1
SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y SEGUROS	3.3	3.3
TRANSPORTE/COMUNICACIONES	31.1	34.4
TURISMO	0.0	0.0
EDUCACIÓN	21.3	14.8
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	16.4	13.1
SERVICIOS DE SALUD	1.6	4.9
SERVICIOS DE GOBIERNO	11.5	11.5
ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL	4.9	0.0
OTRO	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

La mayor parte de los egresados 1997 y 2002 se desempeña en sectores económicos tales como: a) transporte/comunicaciones; b) educación; y c) servicios profesionales y técnicos.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.10 PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA ACTUALMENTE

ACTIVIDAD	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECCIÓN	4.9	1.6
COORDINACIÓN	4.9	11.3
DIRECCIÓN DE PROYECTOS	4.9	1.6
COORDINACIÓN DE PROYECTOS	14.8	12.9
COORDINACIÓN DE OBRAS	1.6	0.0
ANÁLISIS DE SISTEMAS	0.0	4.8
PLANEACIÓN	3.3	1.6
PROGRAMACIÓN	3.3	1.6
SUPERVISIÓN	0.0	4.8
DIAGNÓSTICO	0.0	1.6
INVESTIGACIÓN	1.6	1.6
ANÁLISIS FINANCIERO	0.0	1.6
DOCENCIA	14.8	6.5
ASESORÍA ESPECIALIZADA	6.6	1.6
CONSULTORÍA	0.0	1.6
ASESORÍA TÉCNICA	3.3	0.0
COMERCIALIZACIÓN	1.6	0.0
VENTAS	1.6	0.0
DESARROLLO DE PRODUCTOS	1.6	0.0
TRABAJO EDITORIAL	8.2	6.5
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN	3.3	1.6
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	4.9	8.1
PUBLICIDAD	6.6	4.8
ATENCIÓN A CLIENTES/USUARIOS	3.3	8.1
OTRA	4.9	16.2
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Por tipo de actividad que desempeñan en la actualidad los egresados 1997, destacan rubros como: a) coordinación de proyectos y docencia; y b) trabajo editorial; mientras que las principales actividades que desempeñan los egresados 2002 son: a) coordinación de proyectos y b) coordinación.

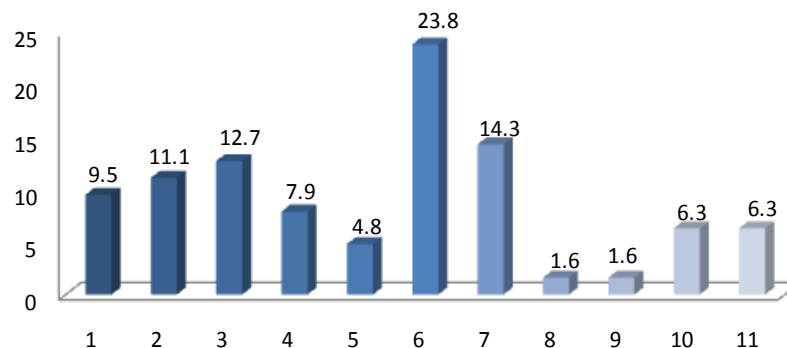
### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

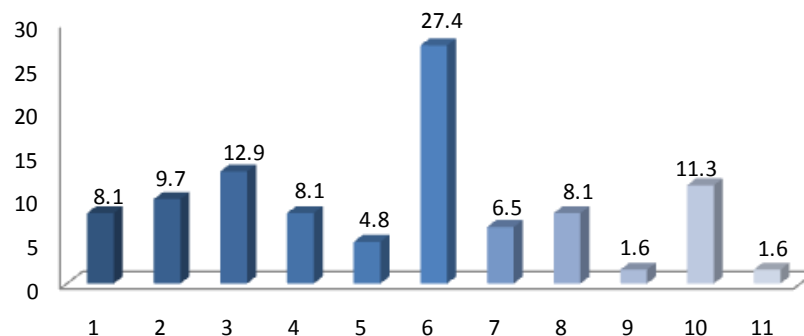
##### III.1.11 MEDIO PRINCIPAL A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EL EMPLEO ACTUAL

1. POR BOLSA DE TRABAJO
2. POR ANUNCIO EN EL PERIÓDICO
3. POR INVITACIÓN EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN
4. POR RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LA LICENCIATURA
5. POR RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR
6. POR RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR
7. POR RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES
8. DECIDÍ CREAR MI PROPIO NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA
9. ME INTEGRÉ AL NEGOCIO FAMILIAR
10. POR SERVICIO SOCIAL
11. OTRO

1997



2002



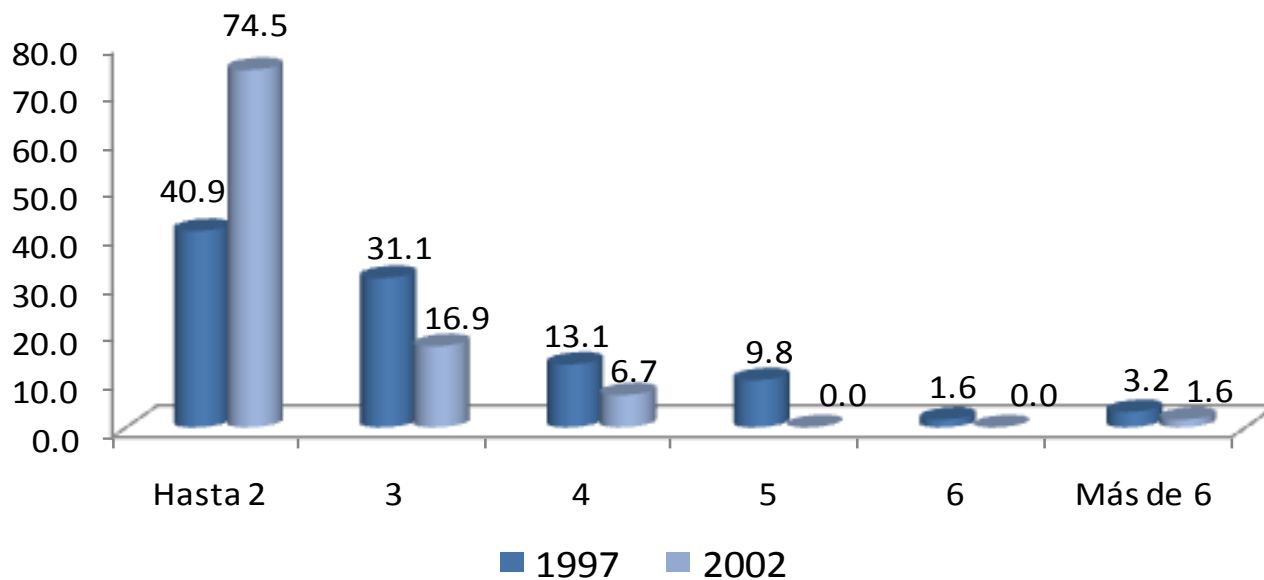
En términos generales, los medios más importantes para la obtención del empleo actual fueron, en ambas generaciones, por recomendación de un amigo o familiar.



### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.12 TRABAJOS PRINCIPALES DESDE EL EGRESO

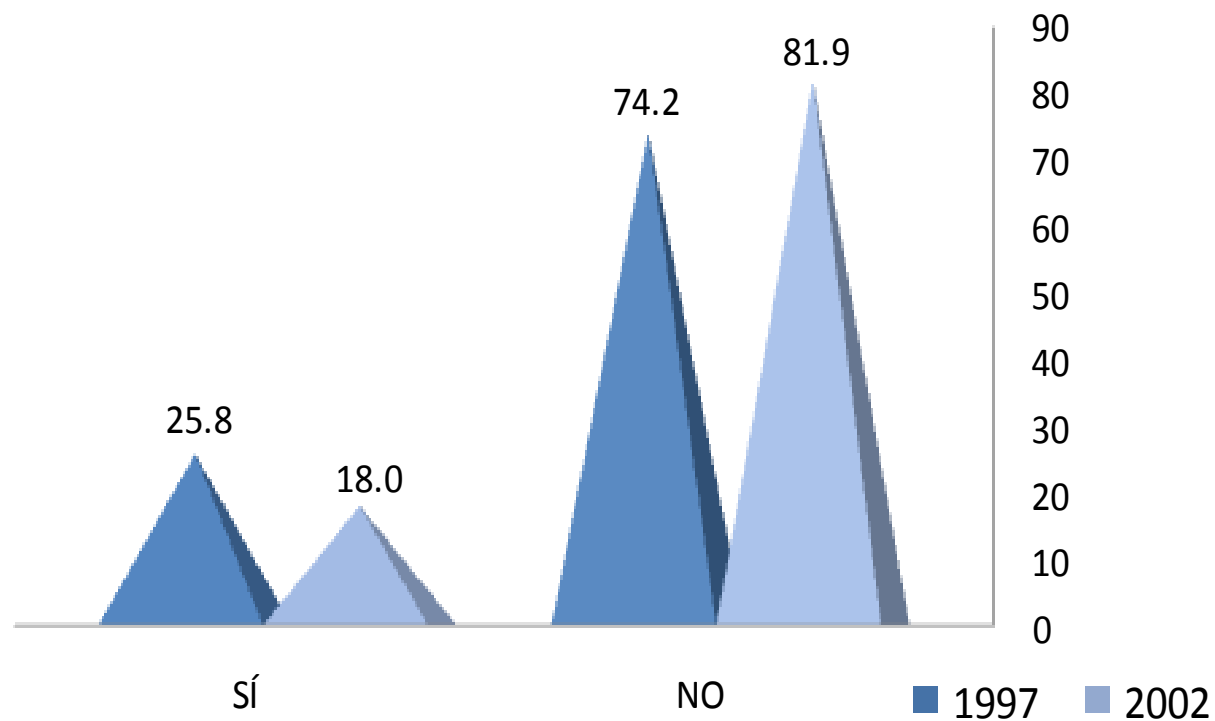


Respecto al número de trabajos que han tenido los egresados, el 40.9% de la generación 1997 manifestó haber tenido dos desde su egreso mientras que en la 2002 la proporción aumenta a 74.5%.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.13 ADEMÁS DE SU EMPLEO ¿TIENE OTRA ACTIVIDAD REMUNERADA?



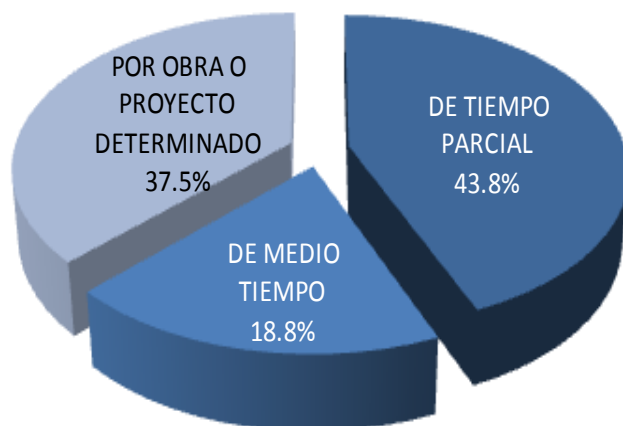
El 25.8 y 18.0% de la generación 1997 y 2002 declaró tener una actividad adicional remunerada.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

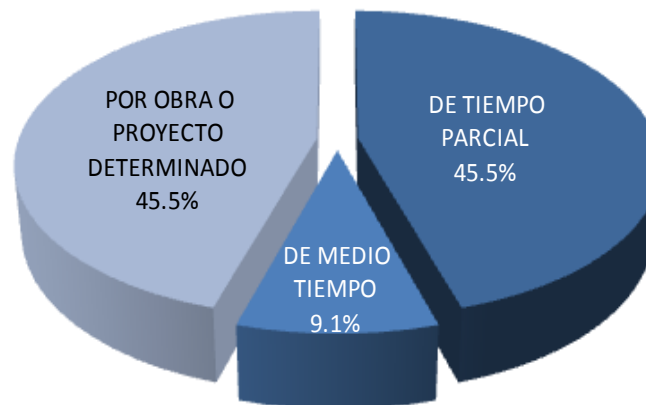
##### III.1.14 ESTA ACTIVIDAD ES

1997



El 43.8% de la generación 1997 declara tener una actividad adicional remunerada de tiempo parcial, en el caso 2002, le corresponde el 45.5% para la misma actividad.

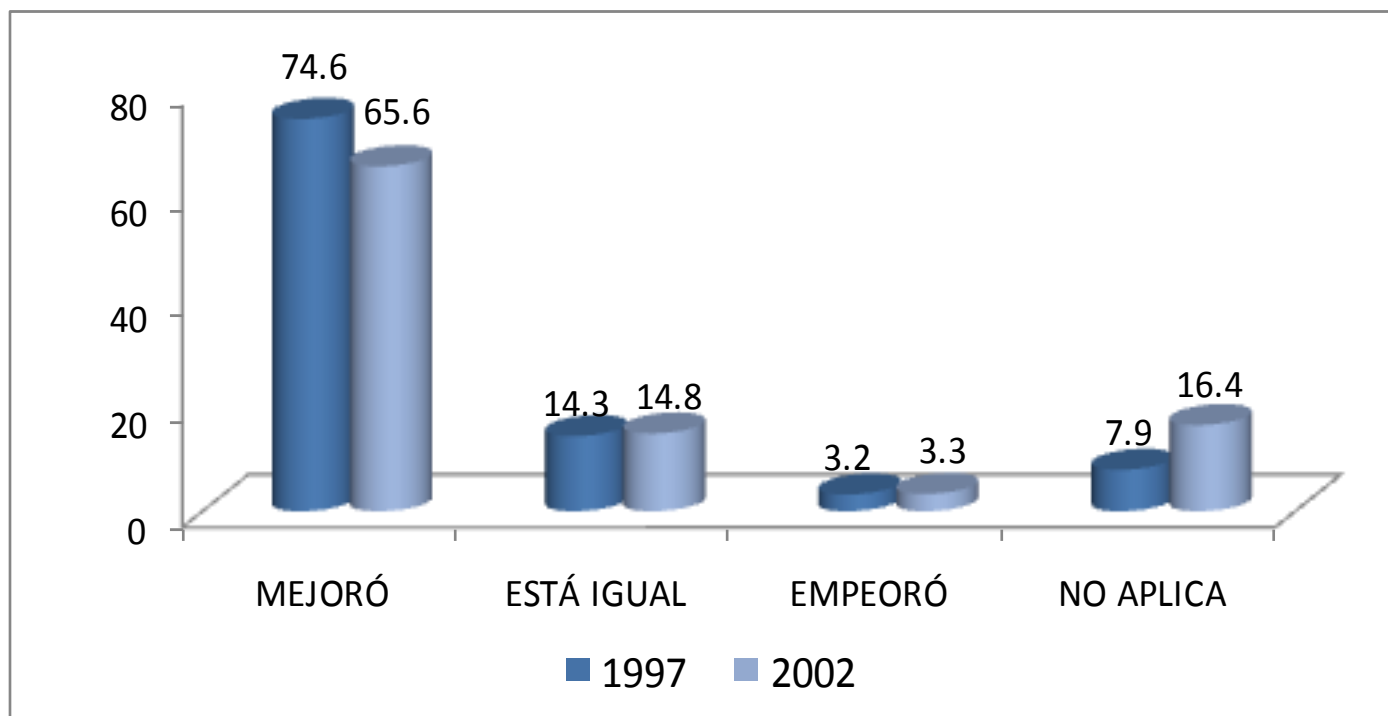
2002



### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.15 COMPARACIÓN DEL PUESTO DEL 1er EMPLEO, CON EL EMPLEO ACTUAL

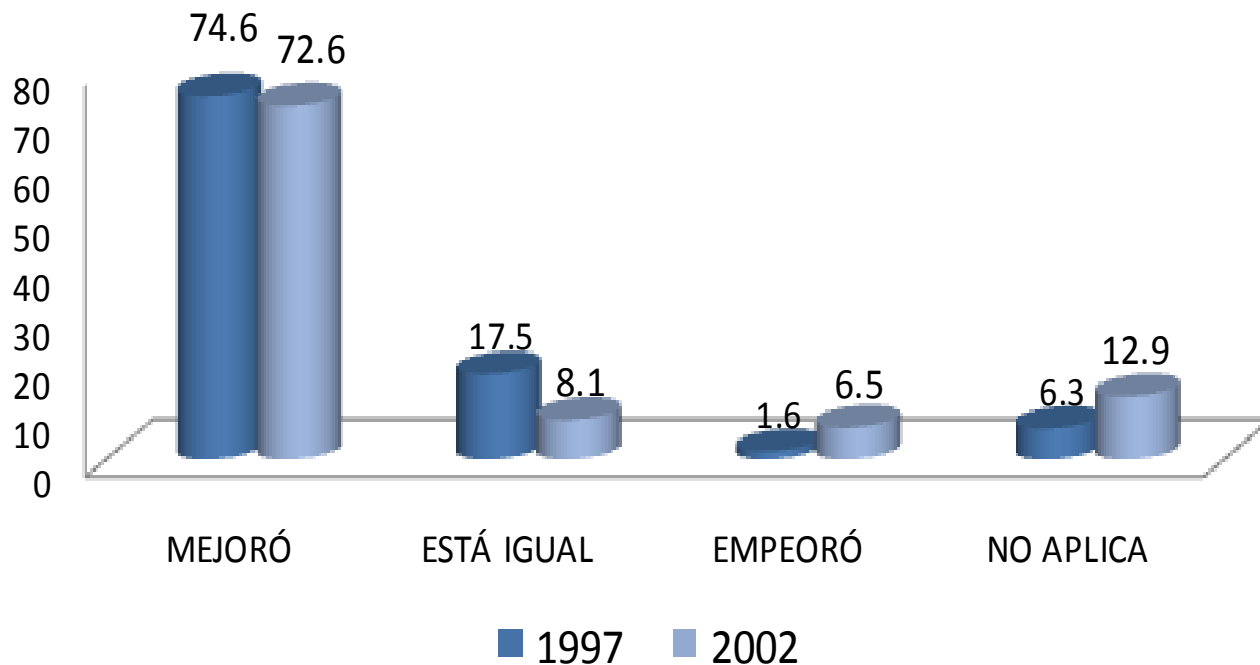


La comparación hecha por los egresados de ambas generaciones, en términos de puesto, entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual, señala que en su mayoría experimentaron mejorías (74.6 y 65.6% respectivamente).

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.16 COMPARACIÓN DEL NIVEL DE INGRESOS AL EGRESO, CON EL INGRESO ACTUAL



La comparación hecha por los egresados de ambas generaciones, en términos de ingreso, entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual, señala que en su mayoría experimentaron mejorías (74.6 y 72.6% respectivamente).

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

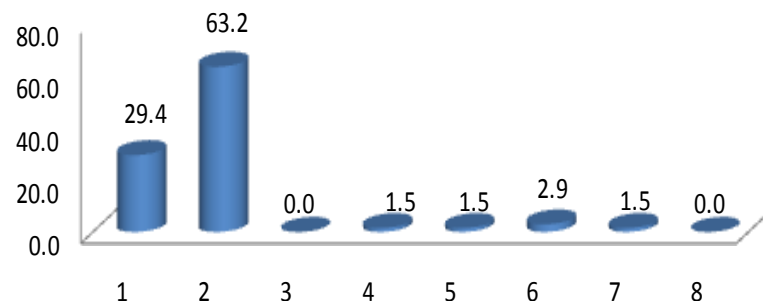
#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.17 ACTUALMENTE BUSCA EMPLEO

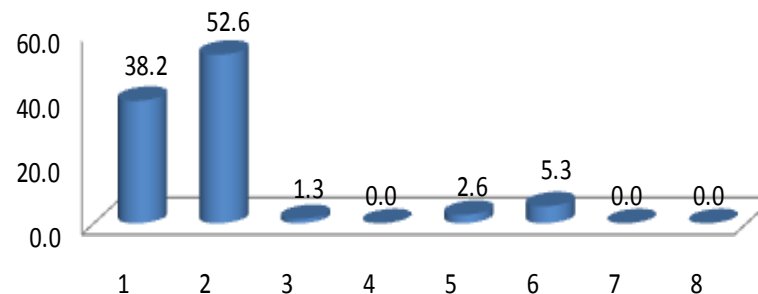
inicio

1. SÍ
2. NO, CONTINUÓ EN EL EMPLEO QUE TENGO
3. NO, ENCONTRÉ EMPLEO SIN BUSCAR
4. NO, PORQUE DECIDÍ NO TRABAJAR
5. NO, PORQUE DECIDÍ PONER MI PROPIO NEGOCIO
6. NO, CONTINUÓ ESTUDIANDO
7. NO, PORQUE ME CANSÉ DE BUSCAR EMPLEO SIN ÉXITO
8. OTRO

1997



2002



Al preguntarles si actualmente están buscando empleo se obtuvieron las siguientes respuestas: ambas generaciones destaca la respuesta que no por que continúa en el empleo que tiene; 63.2% para 1997 y 52.6% corresponde a 2002.

Comunicación  
Social

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

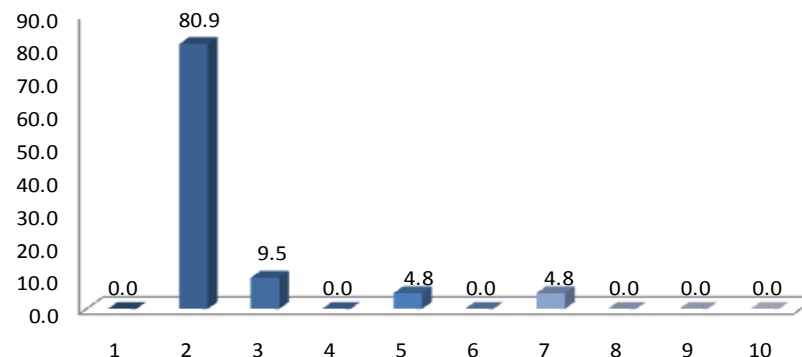
#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.18 ACCIONES PARA CONSEGUIR OTRO EMPLEO

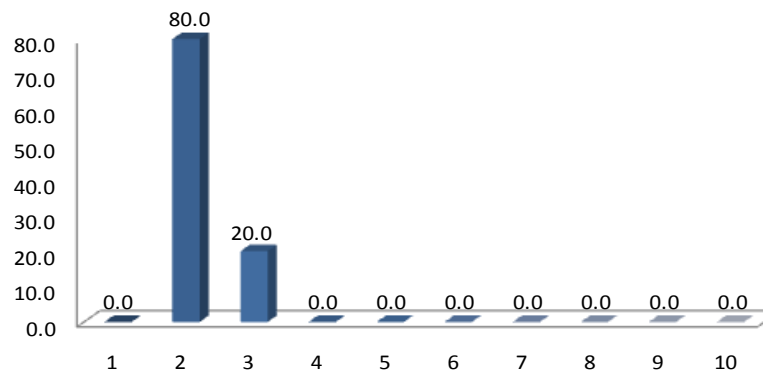
inicio

1. LLENÉ UNA SOLICITUD DE EMPLEO
2. DIFUNDÍ MI CURRICULUM
3. RECURRO A RELACIONES LABORALES PREVIAS
4. RECURRO A COMPAÑEROS
5. TENGO INTENCIONES DE HACER MI PROPIO NEGOCIO/ INTEGRARME AL NEGOCIO FAMILIAR
6. HE CONTACTADO A VARIOS EMPLEADORES
7. CONTACTÉ AGENCIA DE EMPLEO
8. RECURRO A FAMILIARES
9. RECURRO A PROFESORES DE LA UAM
10. OTRO

1997



2002



Entre las acciones para conseguir empleo, el difundir el currículum es la principal respuesta en ambas generaciones, 80.9% para la generación 1997 y 80.0% para la generación 2002.

Comunicación  
Social

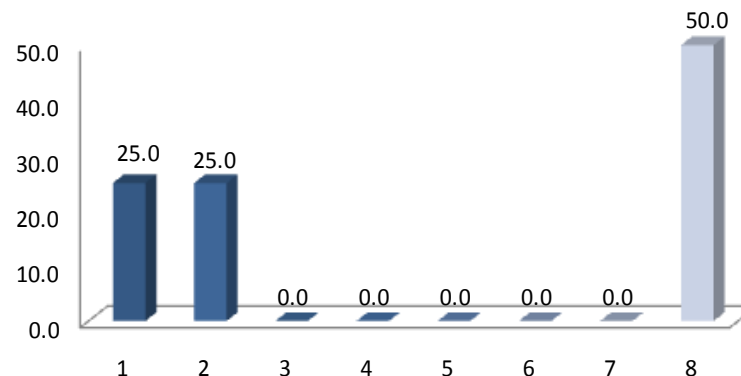
### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

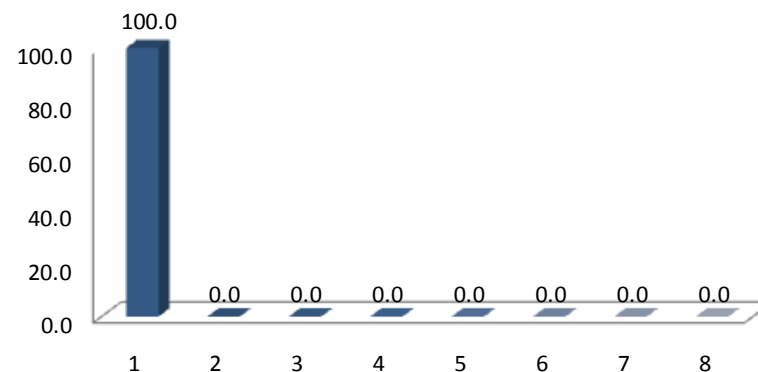
##### III.1.19 RAZÓN MÁS IMPORTANTE POR LA QUE NO TRABAJA ACTUALMENTE

1. NO TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, PERO SIGO BUSCANDO
2. NO TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, Y YA NO BUSCO
3. ESTOY POR INCORPORARME A UN TRABAJO
4. NO TENGO TRABAJO PORQUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO
5. NO NECESITO TRABAJAR
6. NO TENGO TRABAJO POR RAZONES DE SALUD
7. NO TENGO TRABAJO PORQUE NO LO HE BUSCADO
8. OTRA

1997



2002



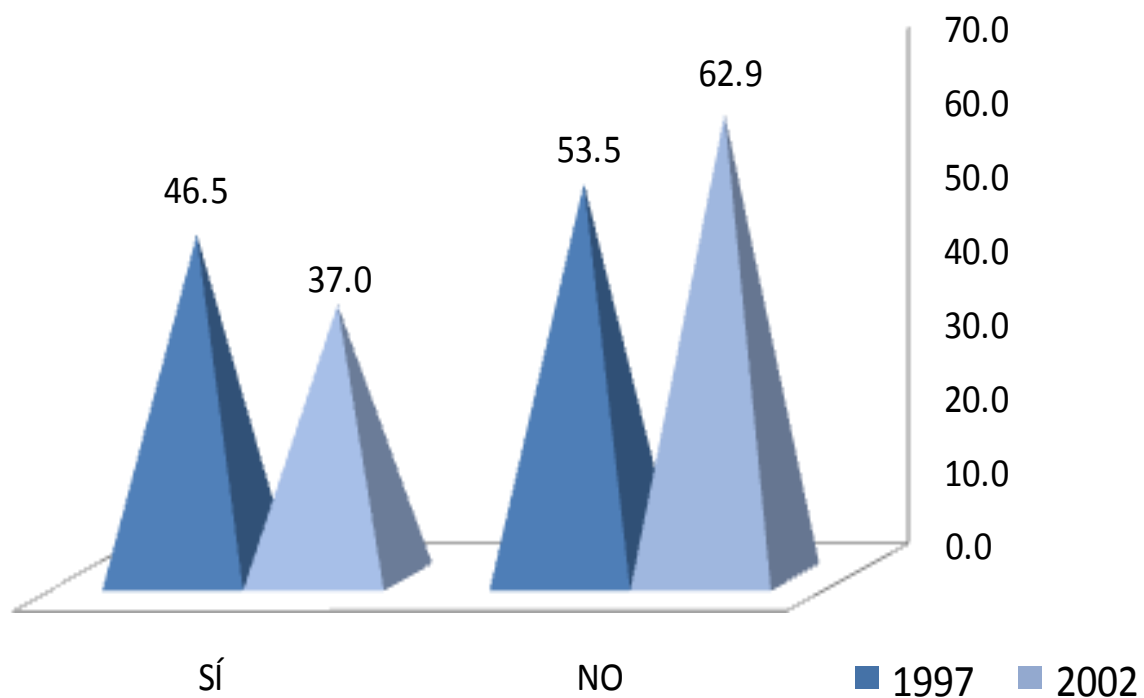
Entre las principales razones del por qué no se encuentra trabajando actualmente, en la generación 1997 los resultados obtenidos son: no encontré pero sigo buscando y, no encontré y ya no busco, en tanto para la generación 2002 destaca no encontré pero sigo buscando.



### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.1 EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS

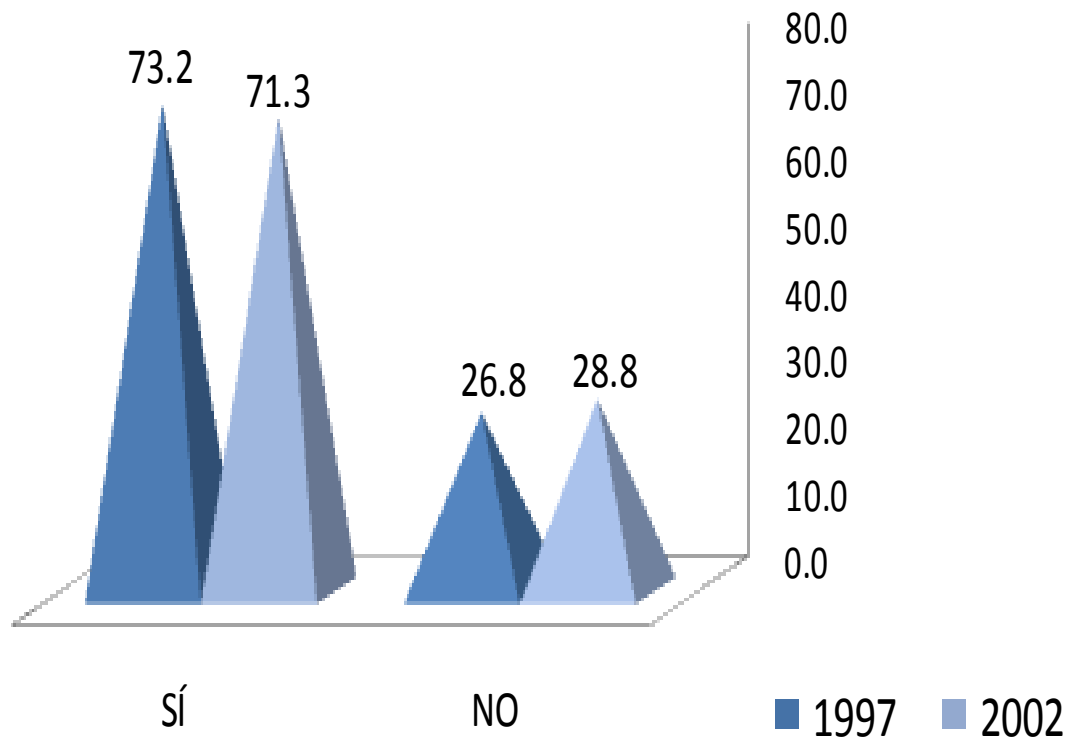


El 46.5 y 37.0% de los egresados de la generación 1997 y 2002 contestó que sí tenía empleo al concluir sus estudios de licenciatura.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.2 AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS BUSCÓ ACTIVAMENTE TRABAJO



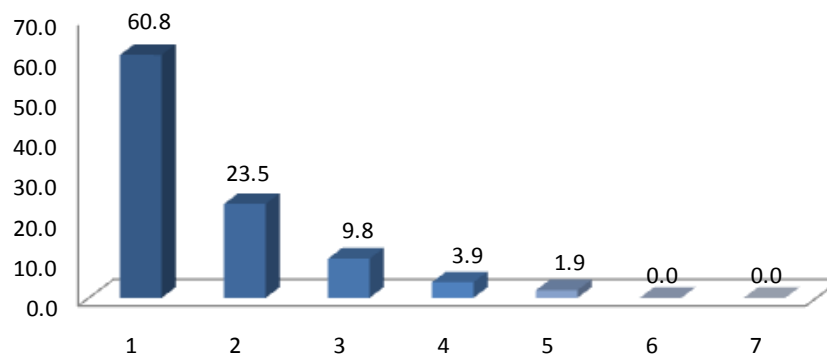
Al responder si buscó activamente trabajo al concluir sus estudios, el resultado obtenido es *sí* con 73.2 y 71.3% respectivamente.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

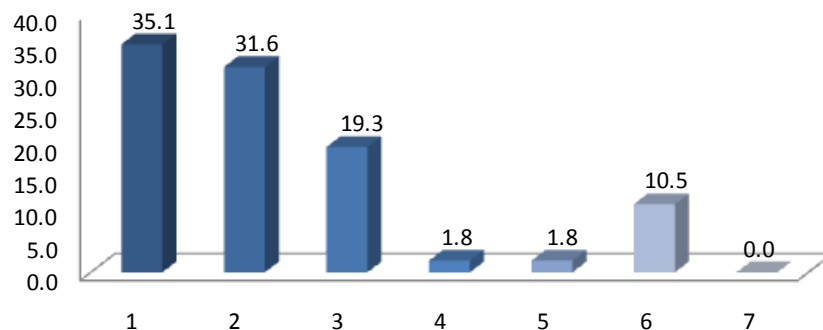
#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.3 TIEMPO QUE LE LLEVÓ CONSEGUIR EMPLEO AL EGRESAR

1997



2002



1. MENOS DE SEIS MESES
2. DE SEIS MESES A UN AÑO
3. DE 1 AÑO 1 DÍA A 2 AÑOS
4. MÁS DE 2 AÑOS
5. NO ENCONTRÉ Y SEGUÍ EN EL MISMO EMPLEO
6. NO ENCONTRÉ EMPLEO, QUEDÉ DESOCUPADO
7. OTRO

inicio

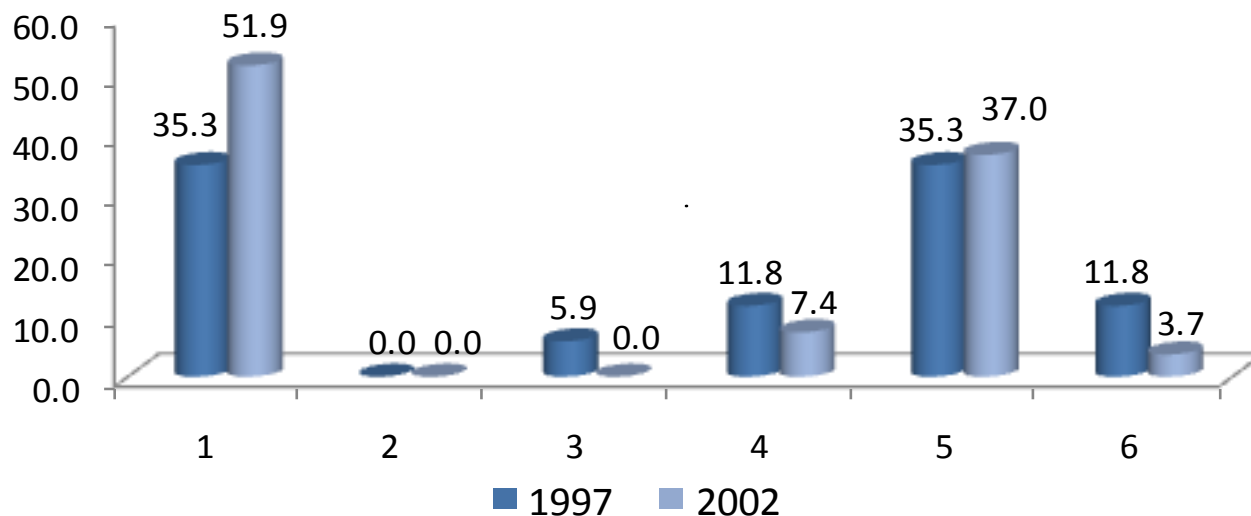
Comunicación  
Social

En cuanto al tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar, destaca el punto número uno en menos de seis meses, con el 60.8 y 35.1% (generaciones 1997 y 2002, respectivamente).

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.4 DEMORA Y/O DIFICULTAD PARA CONSEGUIR EMPLEO AL EGRESAR



Asimismo, la percepción de los egresados ante las dificultades de encontrar empleo se enumeraron de la siguiente forma: a) escasa experiencia laboral, b) no hay suficientes empleos.

DEMORA AL CONSEGUIR EMPLEO	1997	2002
	PORCENTAJE	
1 ESCASA EXPERIENCIA LABORAL	35.3	51.9
2 LA CARRERA ES POCO CONOCIDA	0.0	0.0
3 SU SITUACIÓN PERSONAL SE LO DIFICULTÓ	5.9	0.0
4 TENÍA OFERTAS DE TRABAJO POCO ATRACTIVAS	11.8	7.4
5 NO HAY SUFICIENTES EMPLEOS	35.3	37.0
6 OTRO	11.8	3.7
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.5 PRINCIPAL MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EMPLEO AL CONCLUIR ESTUDIOS

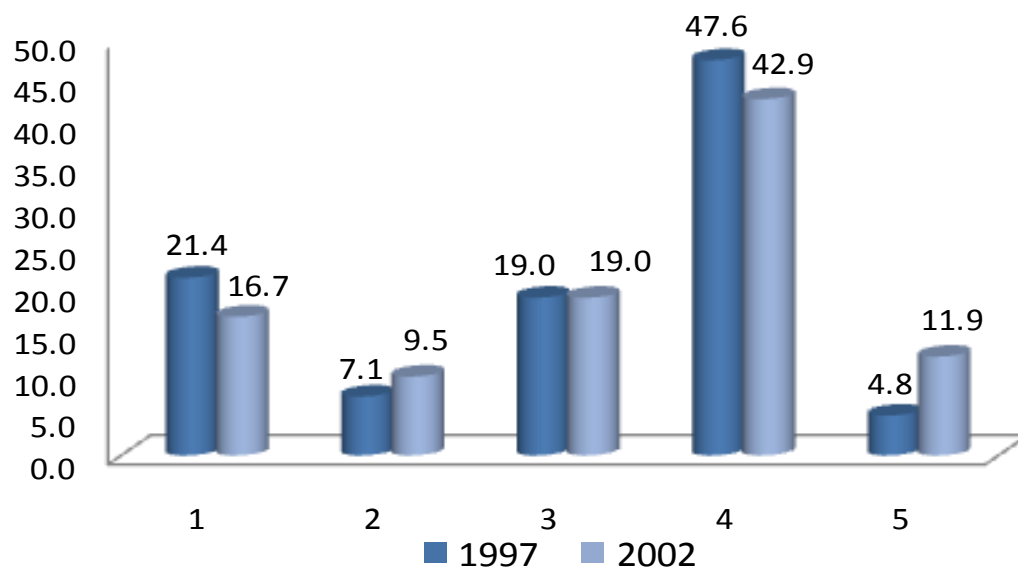
MEDIO	1997	2002
	PORCENTAJE	
BOLSA DE TRABAJO	13.0	7.1
ANUNCIO DE PERIÓDICO	17.4	9.5
INVITACIÓN EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	6.5	11.9
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	13.0	14.3
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR(A)	4.3	14.3
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	28.5	28.6
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	2.2	2.4
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	0.0	2.4
INTEGRACIÓN A UN NEGOCIO FAMILIAR	0.0	0.0
SERVICIO SOCIAL	4.3	4.8
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	2.2	0.0
PRÁCTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	4.3	2.4
OTRO	4.3	2.4
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

El principal medio mediante el cual encontraron empleo fue recomendación de un amigo o familiar.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.6 REQUISITO FORMAL DE MAYOR PESO PARA CONSEGUIR EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS



1. TENER TÍTULO DE LICENCIATURA
2. APROBAR LOS EXÁMENES DE SELECCIÓN
3. PASAR UNA ENTREVISTA FORMAL
4. CUMPLIR CON EL PERFIL SOLICITADO POR LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN
5. OTRO

Con relación a los requisitos para conseguir empleo, la frecuencia de respuesta para ambas generaciones señala que fue cumplir con el perfil solicitado por la empresa u organización.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.7 FACTORES QUE INFLUYERON EN LA OBTENCIÓN DEL EMPLEO AL EGRESAR

1997	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ	TOTAL
	PORCENTAJE			
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	51.06	44.68	4.26	100
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	46.81	44.68	8.51	100
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	63.83	29.79	6.38	100
La experiencia laboral previa	48.94	36.17	14.89	100
La edad	55.32	40.43	4.26	100
El género	48.94	51.06	0.00	100
Las responsabilidades familiares (por ej. hijos, estar casado)	39.13	54.35	6.52	100
Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	68.09	27.66	4.26	100
Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	68.89	28.89	2.22	100
Otro	66.67	33.33	0.00	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>55.77</b>	<b>39.10</b>	<b>5.13</b>	<b>100</b>

2002	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ	TOTAL
	PORCENTAJE			
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	41.46	58.54	0.00	100
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	31.71	58.54	9.76	100
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	58.54	34.15	7.32	100
La experiencia laboral previa	39.02	34.15	26.83	100
La edad	40.00	52.50	7.50	100
El género	34.15	56.10	9.76	100
Las responsabilidades familiares (por ej. hijos, estar casado)	34.15	60.98	4.88	100
Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	75.61	17.07	7.32	100
Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	56.10	41.46	2.44	100
Otro	100.00	0.00	0.00	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>51.07</b>	<b>41.35</b>	<b>7.58</b>	<b>100</b>

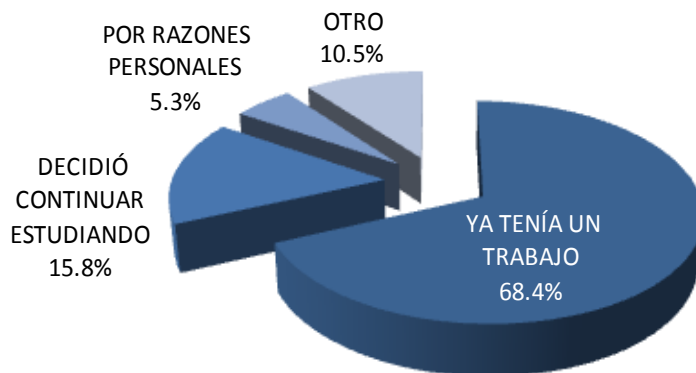
Entre los factores que facilitaron la obtención del empleo, para la generación 1997 destaca la disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia, y para 2002 habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados. La principal dificultad que enfrentaron los egresados de ambas generaciones para encontrar empleo fue la escasa experiencia laboral previa.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

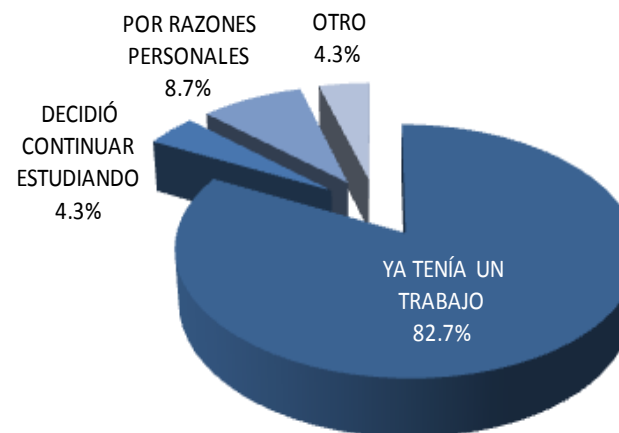
#### III.2 BÚSCUDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.8 RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE NO BUSCÓ EMPLEO AL EGRESAR

1997



2002



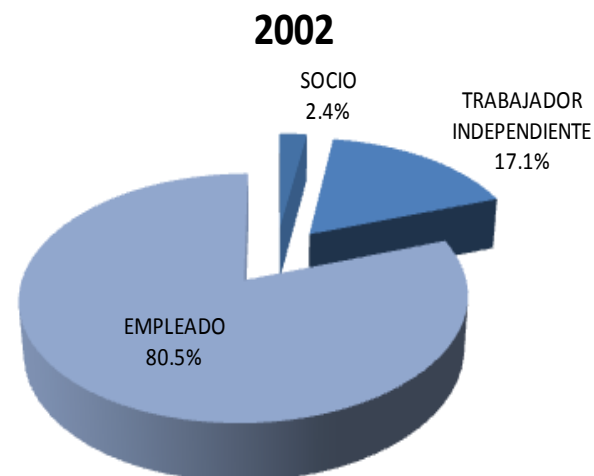
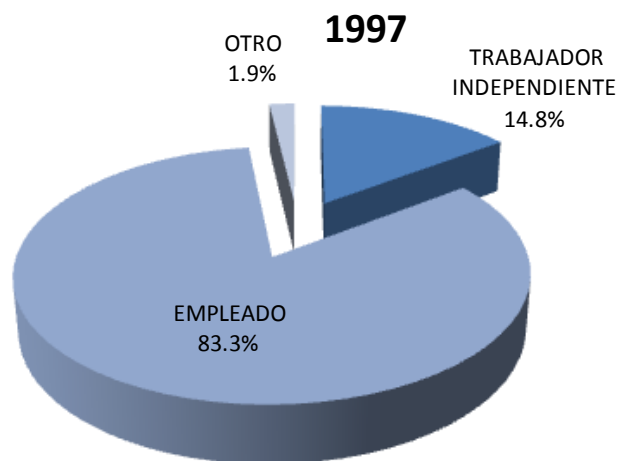
La razón principal por la que no buscó empleo al egresar, fue porque ya tenía un trabajo, representando el 68.4% y 82.7%, respectivamente.



### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.1 EN ESTE TRABAJO USTED ERA



En lo referente a la posición en el empleo inmediato posterior a su licenciatura, la mayoría de los egresados encuestados son empleados, con 83.3% para 1997 y 80.5% para 2002.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.2 PUESTO INICIAL QUE OCUPÓ AL EGRESAR

PUESTO	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.0	0.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	5.3	2.4
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	1.8	0.0
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	3.5	0.0
EJECUTIVO DE CUENTA	3.5	0.0
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.0	0.0
EMPLEADO PROFESIONAL	43.9	54.8
SUPERVISOR	1.8	0.0
ANALISTA ESPECIALIZADO	5.3	2.4
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.0	0.0
ASISTENTE	21.1	21.4
AYUDANTE	3.5	4.8
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	2.4
EMPLEADO NO PROFESIONAL	1.8	2.4
AUXILIAR	8.8	7.1
OTRO	0.0	2.4
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

La población se desempeñó, en su mayoría, como empleado profesional con 43.9 y 54.8%.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.3 GIRO DE LA EMPRESA AL EGRESO

1997					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	5.8	28.8	9.6	55.8	100.00
COMERCIO	50.0	50.0	0.0	0.0	100.00
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	50.0	0.0	50.0	100.00
<b>PROMEDIO</b>	<b>18.6</b>	<b>42.94</b>	<b>3.2</b>	<b>35.26</b>	<b>100.00</b>

2002					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	17.1	11.4	17.1	54.3	100.00
COMERCIO	33.3	33.3	0.0	33.4	100.00
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	0.0	100.00
<b>PROMEDIO</b>	<b>25.2</b>	<b>22.35</b>	<b>8.55</b>	<b>43.9</b>	<b>100.00</b>

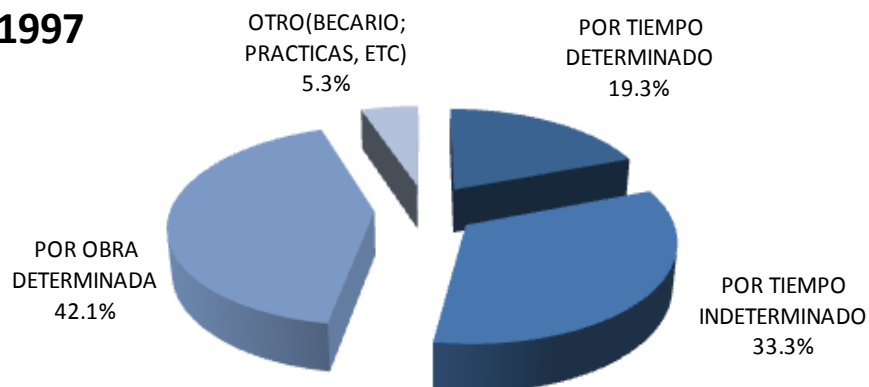
De acuerdo a la respuesta de los egresados 1997 y 2002, el 55.8 y 54.3% respectivamente, trabajaron en empresas grandes.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

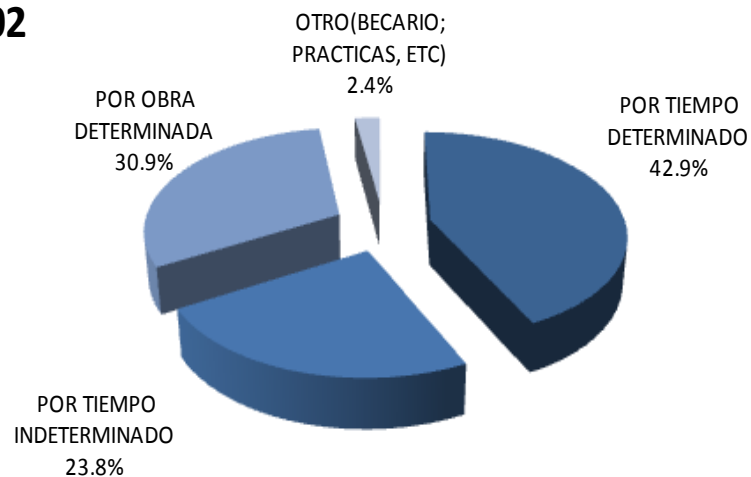
##### III.3.4 TIPO DE CONTRATACIÓN AL EGRESO

**1997**



inicio

**2002**

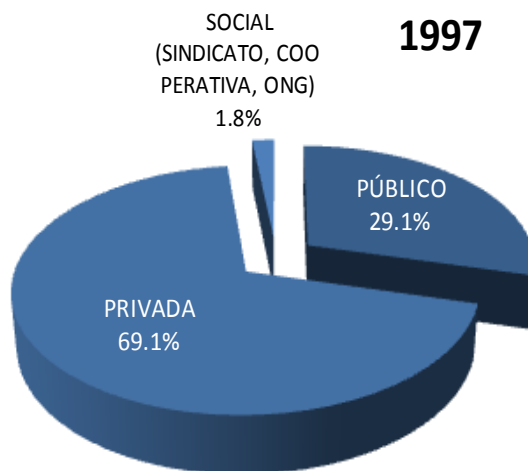


Con respecto al tipo de contratación, el 42.1% de la generación 1997, al egreso de su licenciatura, fue contratada por obra determinada, en cambio el 42.9% de la generación 2002 fue contratada por tiempo determinado.

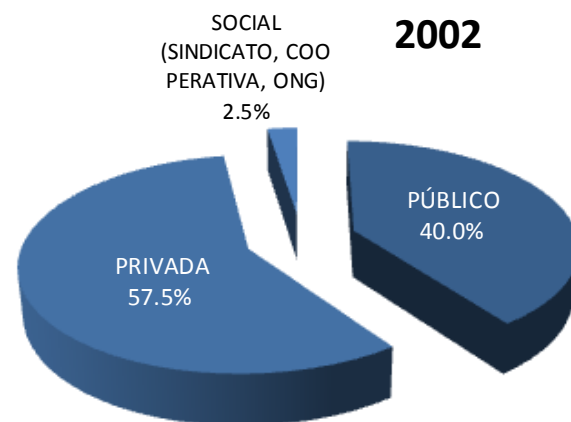
### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.5 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA/INSTITUCIÓN AL EGRESO



En lo relativo al régimen jurídico de la empresa, el 29.1 y 40.0% de las generaciones 1997 y 2002 trabajan en la empresa públicas; mientras que el 69.1 y 57.5% respectivamente trabajan en empresas y/o instituciones privadas.



### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.6 INGRESO MENSUAL NETO DEL EMPLEO INMEDIATO AL EGRESO

INGRESOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10,000	92.31	92.31
ENTRE 10,001 Y 20,000	5.77	2.56
ENTRE 20,001 Y 30,000	0.00	0.00
ENTRE 30,001 Y 40,000	0.00	0.00
ENTRE 40,001 Y 50,000	0.00	0.00
MÁS DE 50,000	1.92	5.13
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

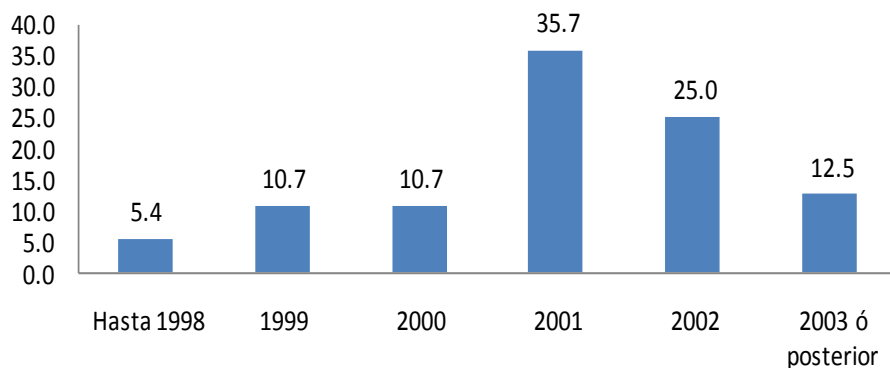
Con respecto al ingreso del empleo inmediatamente posterior al egreso, podemos comentar que el promedio de la generación 1997 y 2002 se encuentra con un ingreso hasta \$10,000 pesos.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

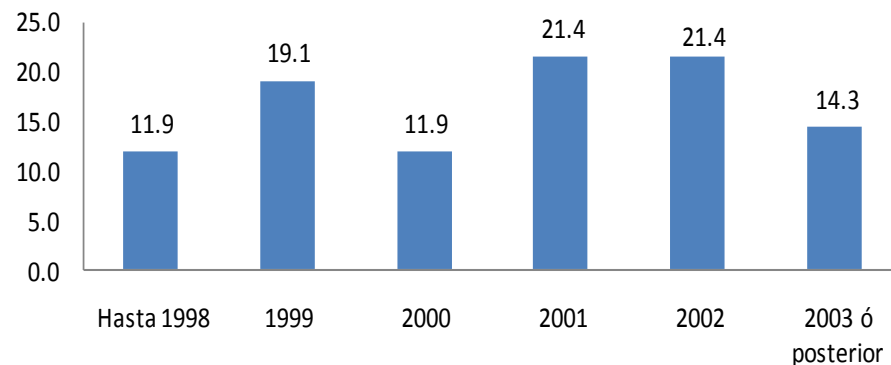
#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.7 AÑO EN QUE LO PERCIBÍA

**1997**



**2002**

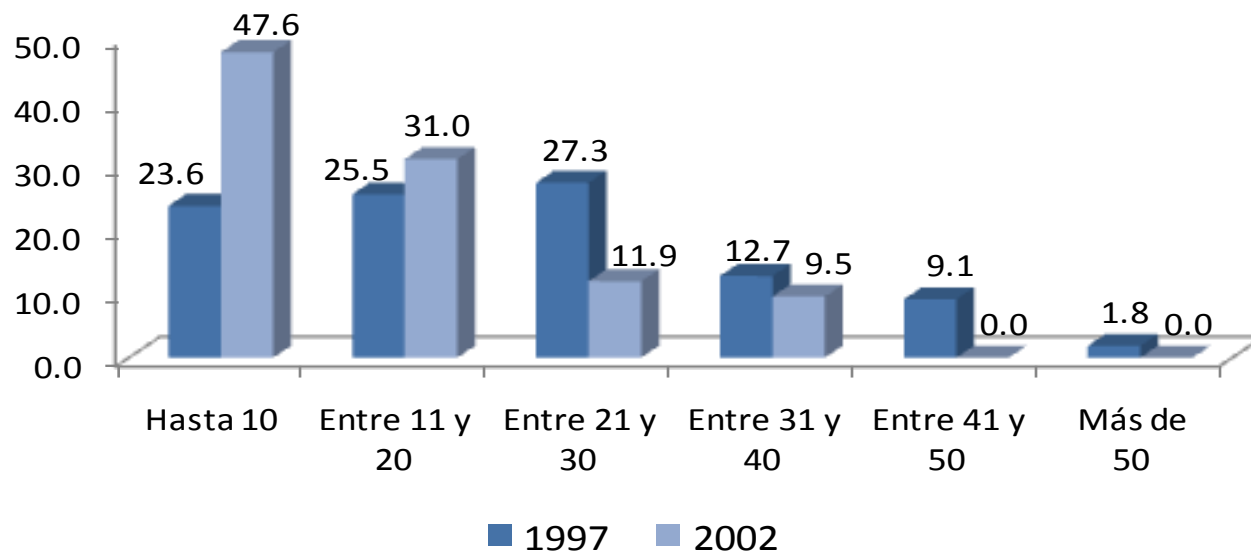


El principal resultado obtenido en lo que se refiere al año en que los egresados percibían este ingreso fue 2001 con 35.7% para la generación 1997 y 2001 y 2002 con 21.4% en cada año para la generación 2002.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.8 MESES DE DURACIÓN EN EL TRABAJO INMEDIATO AL EGRESO



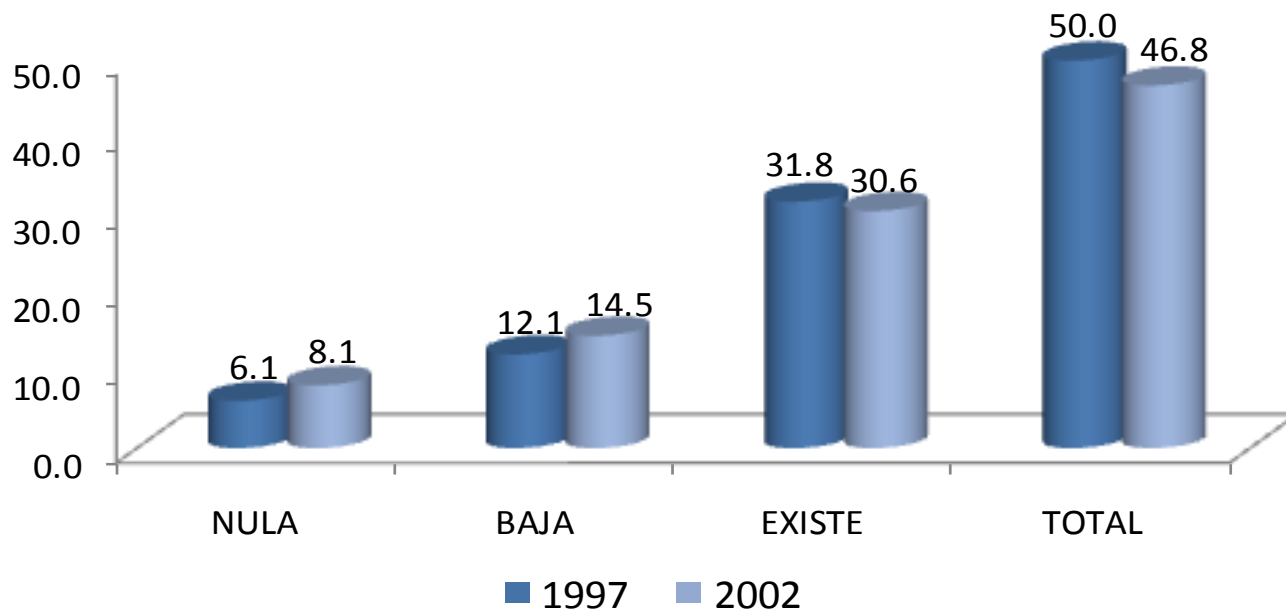
El 27.3% de la generación 1997 mencionó haber durado un promedio entre 21 y 30 meses, en tanto el 47.6% de la generación 2002 mencionó haber durado hasta 10 meses.



### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.9 COINCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD LABORAL INMEDIATA AL EGRESO CON LOS ESTUDIOS



Una vez incorporados en el mercado laboral, se solicitó a los egresados que indicaran sobre la base de *total coincidencia a nula coincidencia* la relación que guarda la actividad laboral que realizan con su estudios profesionales, encontrando los siguientes resultados: 50.0 y 46.8% (1997 y 2002, respectivamente) encontraron que existe total coincidencia mientras que 6.1 y 8.1%, realizaron actividades laborales sin coincidencia con sus estudios.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.10 SECTOR ECONÓMICO DEL EMPLEO INMEDIATO AL EGRESO

SECTOR	1997	2002
	PORCENTAJE	
AGRÍCOLA-GANADERO, SILVÍCOLA, ETC.	0.0	0.0
INDUSTRIA EXTRACTIVA	0.0	2.4
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	3.6	0.0
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	0.0	0.0
COMERCIO	5.4	9.8
SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y SEGUROS	5.4	0.0
TRANSPORTE/COMUNICACIONES	37.5	29.3
TURISMO	1.8	2.4
EDUCACIÓN	16.1	21.9
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	16.1	14.6
SERVICIOS DE SALUD	0.0	7.3
SERVICIOS DE GOBIERNO	8.9	12.2
ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL	3.6	0.0
OTRO	1.8	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

En relación al sector económico donde trabajaron los egresados, destaca en las generaciones 1997 y 2002 transporte/comunicaciones.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

1. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, PERO SEGUÍ BUSCANDO
2. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ Y YA NO BUSQUÉ
3. ESTABA POR INCORPORARME A UN TRABAJO
4. NO TUVE TRABAJO PORQUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO
5. NO NECESITABA TRABAJAR
6. NO TUVE TRABAJO POR RAZONES DE SALUD
7. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO LO BUSQUÉ
8. OTRO

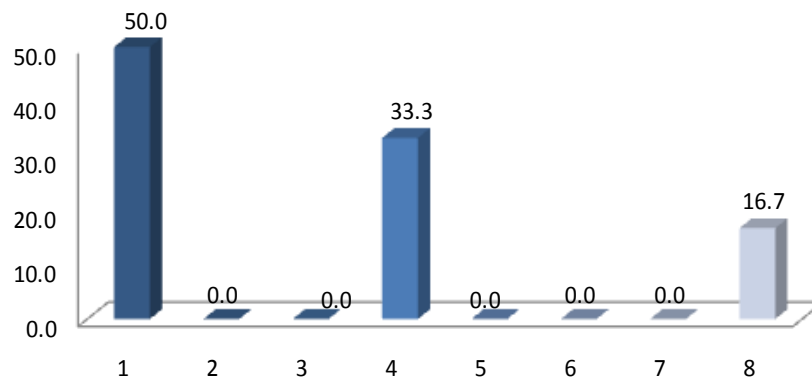
inicio

Comunicación  
Social

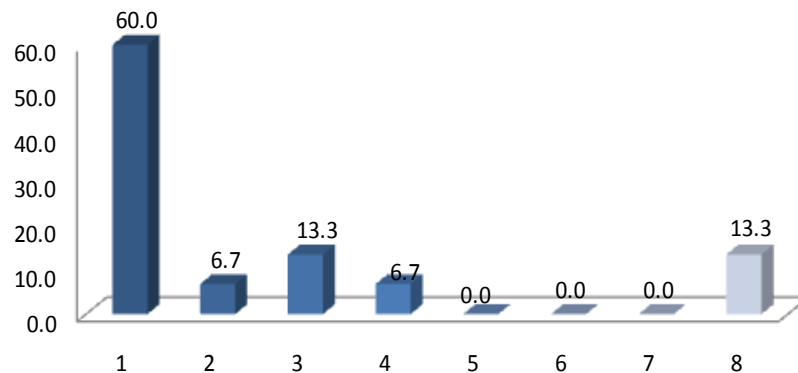
La razón principal por la que no trabajaron durante el periodo inmediato posterior a la licenciatura fue: no encontré, pero seguí buscando con 50.0% para la generación 1997 y 60.0% para la generación 2002.

##### III.3.11 RAZÓN MÁS IMPORTANTE POR LA QUE NO TRABAJABA AL EGRESAR

1997



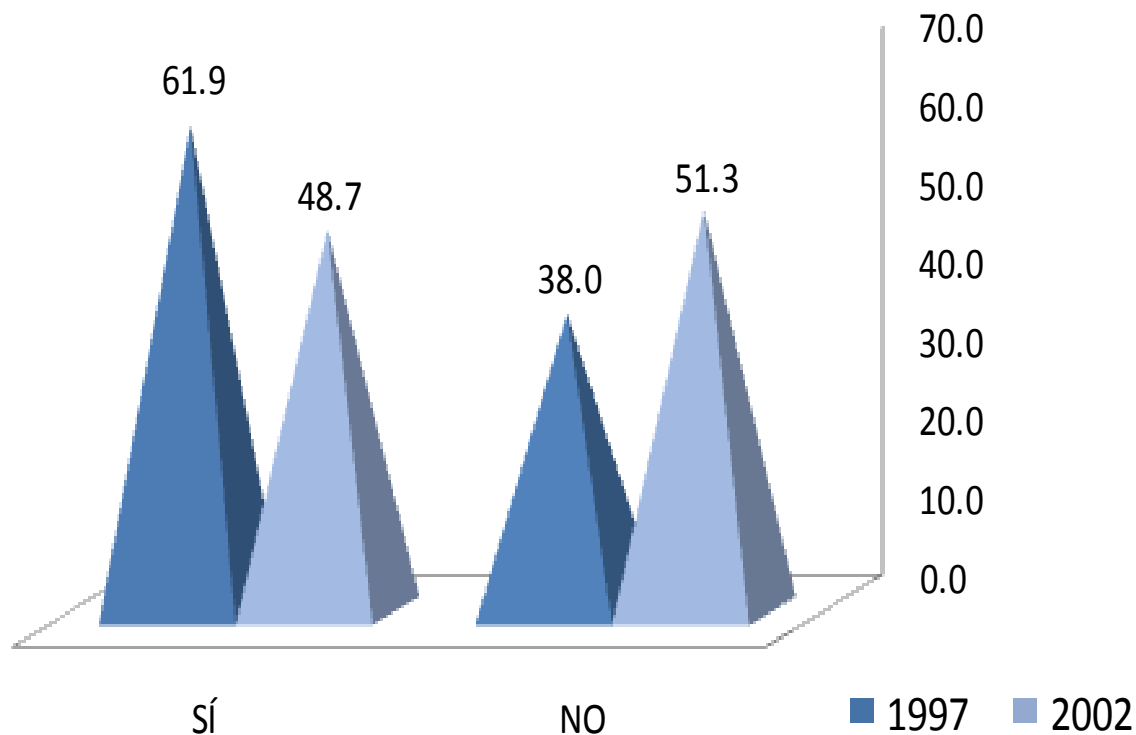
2002



### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

##### III.4.1 TRABAJÓ DURANTE SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA



Una variable representativa para el estudio es si los egresados tuvieron empleo durante el último año de la licenciatura, al respecto 61.9 y 48.7% de las generaciones de estudio respondieron afirmativamente.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

##### III.4.2 EMPLEOS DURANTE SU LICENCIATURA

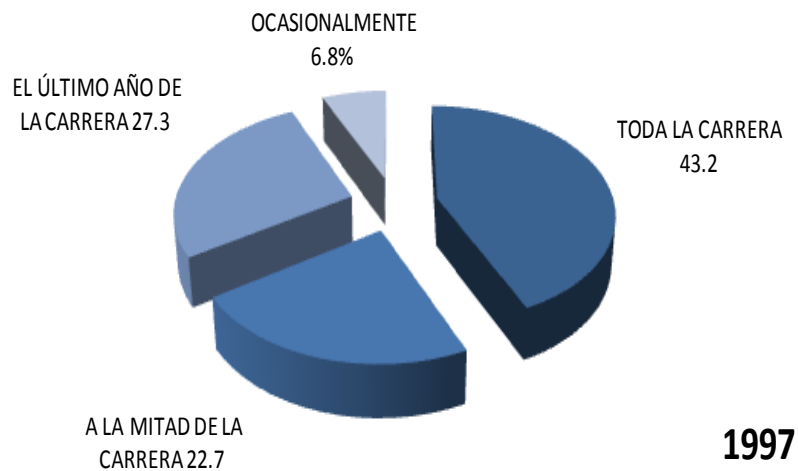
NÚMERO DE EMPLEOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
UNO	54.5	39.5
DOS	27.3	36.8
TRES	9.1	15.8
CUATRO	4.5	0.0
CINCO	2.3	5.3
SEIS	0.0	2.6
SIETE	2.3	0.0
OCHO	0.0	0.0
NUEVE	0.0	0.0
DIEZ Ó MÁS	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

La respuesta común al número de empleos para ambas generaciones es uno, con 54.5% para la generación 1997 y 39.5% para la generación 2002.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

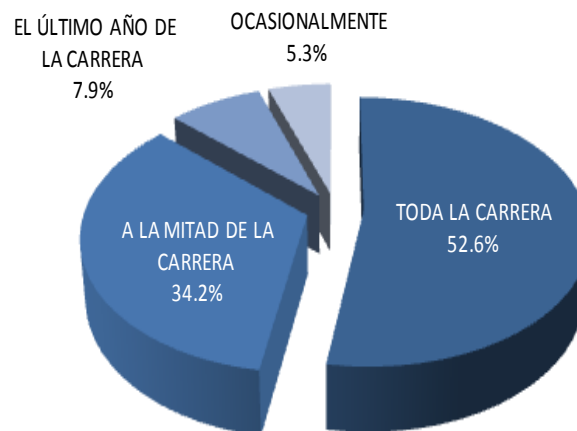
#### III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

##### III.4.3 MOMENTO EN EL QUE TRABAJÓ DURANTE SU LICENCIATURA



Ambas generaciones manifestaron haber trabajado durante toda la carrera (43.2 y 52.6% respectivamente).

1997

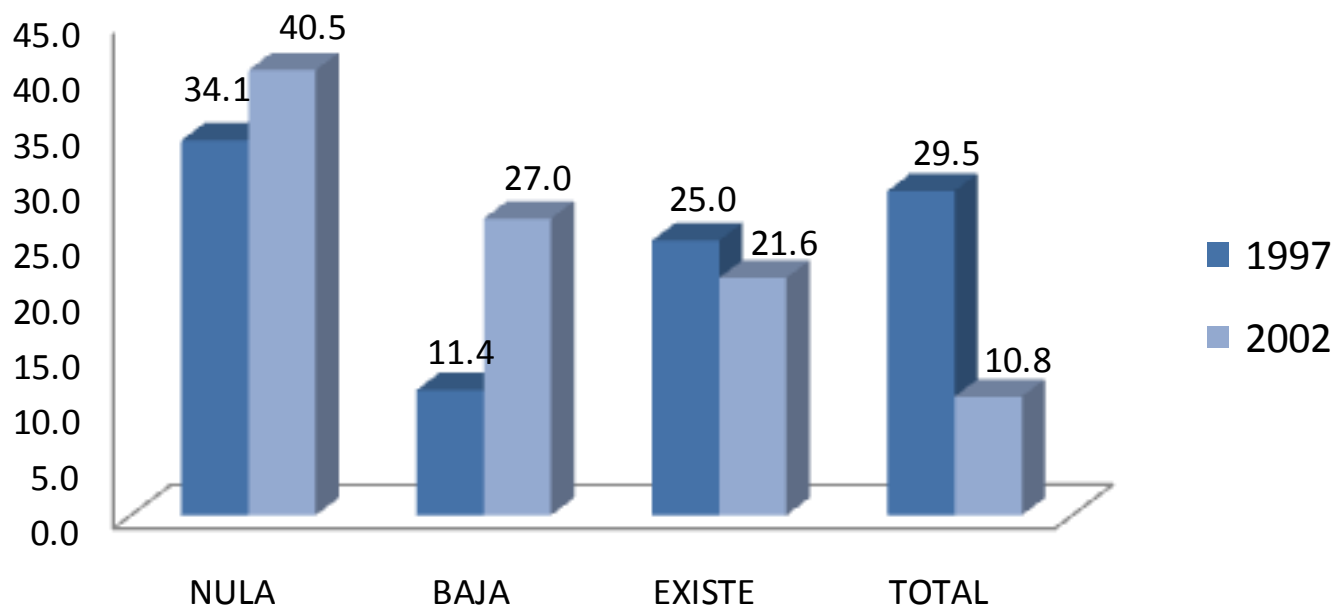


2002

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

##### III.4.4 COINCIDENCIA DEL TRABAJO EN LA LICENCIATURA CON LOS ESTUDIOS



Respecto a la coincidencia del trabajo con sus estudios de licenciatura 34.1 y 40.5% de los egresados, manifestó que sus actividades laborales no se relacionaba con la carrera cursada, por lo que no tenía coincidencia.

unidad  
xochimilco

inicio

Comunicación  
Social

# IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL



## IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

ASPECTOS	1997				
	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE	TOTAL
	PORCENTAJE				
LA PUESTA EN PRÁCTICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	5.6	16.9	50.7	26.8	100.00
LA POSIBILIDAD DE REALIZAR IDEAS PROPIAS	4.2	14.1	39.4	42.3	100.00
EL RECONOCIMIENTO PROFESIONAL ALCANZADO	4.2	15.5	50.7	29.6	100.00
EL TRABAJO EN EQUIPO	0.0	11.3	45.1	43.7	100.00
LA POSIBILIDAD DE COORDINAR UN EQUIPO DE TRABAJO	2.8	15.5	32.4	49.3	100.00
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE TRABAJO	2.8	2.8	43.7	50.7	100.00
EL CONTENIDO DEL TRABAJO / ACTIVIDAD	0.0	9.9	59.2	30.9	100.00
EL AMBIENTE DE TRABAJO	0.0	7.0	64.8	28.2	100.00
EL SALARIO (INGRESOS Y PRESTACIONES)	5.6	28.2	53.5	12.7	100.00
LA POSICIÓN JERÁRQUICA ALCANZADA	2.8	25.4	54.9	16.9	100.00
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE RELEVANCIA SOCIAL	5.6	11.3	56.3	26.8	100.00
LA POSIBILIDAD DE HACER ALGO DE PROVECHO PARA LA SOCIEDAD	4.2	7.0	64.8	23.9	100.00
OTRO ASPECTO	0.0	0.0	0.0	0.0	100.00

En una escala que va de *totalmente satisfecho* a *nada satisfecho*, se preguntó a los egresados de ambas generaciones el grado de satisfacción con su desempeño profesional. En el agregado totalmente satisfecho destaca la posibilidad de responder a problemas de trabajo; encontrando un pequeño porcentaje que están nada satisfechos en la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos y la posibilidad de responder a problemas de relevancia social.

#### IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

2002					
ASPECTOS	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE	TOTAL
	PORCENTAJE				
LA PUESTA EN PRÁCTICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	8.8	15.0	51.3	25.0	100.00
LA POSIBILIDAD DE REALIZAR IDEAS PROPIAS	7.5	17.5	40.0	35.0	100.00
EL RECONOCIMIENTO PROFESIONAL ALCANZADO	12.5	16.3	45.0	26.3	100.00
EL TRABAJO EN EQUIPO	5.1	16.5	48.1	30.4	100.00
LA POSIBILIDAD DE COORDINAR UN EQUIPO DE TRABAJO	5.1	12.7	45.6	36.7	100.00
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE TRABAJO	1.3	5.1	49.4	44.3	100.00
EL CONTENIDO DEL TRABAJO / ACTIVIDAD	2.5	15.2	53.2	29.1	100.00
EL AMBIENTE DE TRABAJO	2.5	10.1	53.2	34.2	100.00
EL SALARIO (INGRESOS Y PRESTACIONES)	20.5	35.9	33.3	10.3	100.00
LA POSICIÓN JERÁRQUICA ALCANZADA	16.7	24.4	43.6	15.4	100.00
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE RELEVANCIA SOCIAL	8.9	10.1	43.0	37.9	100.00
LA POSIBILIDAD DE HACER ALGO DE PROVECHO PARA LA SOCIEDAD	5.1	22.8	43.0	29.1	100.00
OTRO ASPECTO	0.0	0.0	100.0	0.0	100.00

En una escala que va de *totalmente satisfecho* a *nada satisfecho*, se preguntó a los egresados de ambas generaciones el grado de satisfacción con su desempeño profesional. En el agregado totalmente satisfecho destaca la posibilidad de responder a problemas de trabajo.

unidad  
xochimilco

inicio

Comunicación  
Social

# V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL

## V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL

unidad  
xochimilco

inicio

Comunicación  
Social

1997	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
Conocimientos generales de la disciplina	1.6	11.3	45.2	41.9	100.00
Conocimientos especializados	0.0	22.6	38.7	38.7	100.00
Conocimientos Inter y multidisciplinarios	3.3	18.0	42.6	36.1	100.00
Conocimiento de lenguas extranjeras	8.1	38.7	27.4	25.8	100.00
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	8.3	14.5	46.8	38.7	100.00
Razonamiento lógico y analítico	0.0	11.3	48.4	40.3	100.00
Habilidad para la aplicación del conocimiento	0.0	4.8	50.0	45.2	100.00
Habilidad para tomar decisiones	1.6	9.8	39.3	49.2	100.00
Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	0.0	8.2	44.3	47.5	100.00
Búsqueda de información pertinente y actualizada	0.0	4.9	49.2	45.9	100.00
Habilidades para procesar y utilizar información	1.6	1.6	47.5	49.2	100.00
Habilidad para trabajar en equipo	0.0	9.8	40.9	49.2	100.00
Habilidad de dirección / coordinación	0.0	13.1	50.8	36.1	100.00
Habilidad administrativa	4.9	37.7	34.4	22.9	100.00
Disposición para aprender constantemente	0.0	6.6	40.9	52.5	100.00
Disposición para el manejo de riesgo	4.9	31.1	29.5	34.4	100.00
Habilidades para las relaciones públicas	3.3	4.9	40.9	50.8	100.00
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0.0	4.8	33.9	61.3	100.00
Puntualidad / formalidad	0.0	4.8	53.2	41.9	100.00
Buena presentación	0.0	9.7	46.8	43.5	100.00
Asumir responsabilidades	0.0	4.9	40.9	54.1	100.00
Creatividad e innovación	0.0	14.5	27.4	58.1	100.00
Identificación con la empresa / institución	0.0	16.4	39.3	44.3	100.00
Apego a normas de ética profesional	0.0	11.5	49.2	39.3	100.00
Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	0.0	11.5	47.5	40.9	100.00
Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	0.0	6.6	42.6	50.8	100.00
Habilidad para trabajar independientemente	0.0	10.0	45.0	45.0	100.00
<b>PROMEDIO</b>	<b>1.09</b>	<b>12.73</b>	<b>42.34</b>	<b>43.84</b>	<b>100.00</b>

De acuerdo con su experiencia laboral y las actividades que desarrollan actualmente los egresados de ambas generaciones, se pidió que identificaran el grado de exigencia que enfrentan, tomando en cuenta una escala valorativa que va de *mucha* a *ninguna exigencia*. En este sentido, la *mayor exigencia* que enfrentan en el mercado de trabajo los egresados de la generación 1997 son las habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica.

## V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL

unidad  
xochimilco

inicio

Comunicación  
Social

2002	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
Conocimientos generales de la disciplina	4.2	18.3	47.9	29.6	100.00
Conocimientos especializados	4.2	16.9	46.5	32.4	100.00
Conocimientos Inter y multidisciplinarios	4.3	23.2	42.0	30.4	100.00
Conocimiento de lenguas extranjeras	17.1	35.7	24.3	22.9	100.00
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	1.4	12.7	40.8	45.1	100.00
Razonamiento lógico y analítico	1.4	10.0	40.0	48.6	100.00
Habilidad para la aplicación del conocimiento	4.3	5.7	47.1	42.9	100.00
Habilidad para tomar decisiones	1.4	7.2	40.6	50.7	100.00
Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	0.0	5.8	36.2	57.9	100.00
Búsqueda de información pertinente y actualizada	1.5	10.3	41.2	47.1	100.00
Habilidades para procesar y utilizar información	4.3	13.0	34.8	47.8	100.00
Habilidad para trabajar en equipo	1.4	15.7	35.7	47.1	100.00
Habilidad de dirección / coordinación	5.6	9.9	42.3	42.3	100.00
Habilidad administrativa	8.6	30.0	42.9	18.6	100.00
Disposición para aprender constantemente	1.4	8.6	37.1	52.9	100.00
Disposición para el manejo de riesgo	11.4	17.1	40.0	31.4	100.00
Habilidades para las relaciones públicas	0.0	4.3	33.3	62.3	100.00
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	1.4	5.6	33.8	59.2	100.00
Puntualidad / formalidad	0.0	8.5	33.8	57.7	100.00
Buena presentación	7.2	17.4	34.8	40.6	100.00
Asumir responsabilidades	1.4	5.7	31.4	61.4	100.00
Creatividad e innovación	2.9	14.3	31.4	51.4	100.00
Identificación con la empresa / institución	5.7	11.4	40.0	42.9	100.00
Apego a normas de ética profesional	2.9	7.1	28.6	61.4	100.00
Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	4.2	14.1	32.4	49.3	100.00
Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	2.8	12.7	35.2	49.3	100.00
Habilidad para trabajar independientemente	4.3	12.9	40.0	42.9	100.00
<b>PROMEDIO</b>	<b>3.91</b>	<b>13.12</b>	<b>37.56</b>	<b>45.41</b>	<b>100.00</b>

La *mayor exigencia* que enfrentan en el mercado de trabajo la generación 2002 son las habilidades para las relaciones públicas, apego a normas de ética profesional y asumir responsabilidades.

**unidad  
xochimilco**

**inicio**

Comunicación  
Social

# **VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA**

## VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

unidad  
xochimilco

### VI.1 OPINIÓN SOBRE LA ORIENTACIÓN OCUPACIONAL Y VALORATIVA DE LA FORMACIÓN

1997	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
OPTAR POR TRABAJOS EN DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS	7.0	40.8	35.2	16.9	100.00
TRABAJAR EN UN SECTOR ECONÓMICO ESPECÍFICO	7.0	39.4	46.5	7.0	100.00
VINCULARSE CON ALGUNA INSTITUCIÓN / EMPRESA EN PARTICULAR	14.1	42.3	35.2	8.5	100.00
CONTINUAR CAPACITÁNDOSE	4.2	22.5	47.9	25.4	100.00
PENSAR CREATIVAMENTE	1.4	8.5	50.7	39.4	100.00
DESARROLLARSE DE MANERA INDEPENDIENTE	2.8	15.5	49.3	32.4	100.00
OTRO	0.0	0.0	0.0	100.0	100.00
<b>PROMEDIO</b>	<b>5.23</b>	<b>24.14</b>	<b>37.83</b>	<b>32.80</b>	<b>100.00</b>

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
OPTAR POR TRABAJOS EN DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS	8.8	37.5	33.8	20.0	100.00
TRABAJAR EN UN SECTOR ECONÓMICO ESPECÍFICO	6.3	46.3	33.8	13.8	100.00
VINCULARSE CON ALGUNA INSTITUCIÓN / EMPRESA EN PARTICULAR	20.3	46.8	24.1	8.9	100.00
CONTINUAR CAPACITÁNDOSE	5.1	12.7	53.2	29.1	100.00
PENSAR CREATIVAMENTE	1.3	5.2	49.4	44.2	100.00
DESARROLLARSE DE MANERA INDEPENDIENTE	2.5	20.3	41.8	35.4	100.00
OTRO	0.0	0.0	0.0	0.0	100.00
<b>PROMEDIO</b>	<b>7.38</b>	<b>28.13</b>	<b>39.35</b>	<b>25.23</b>	<b>100.00</b>

Tomando en cuenta la formación académica recibida y en una escala de valores que va de *totalmente* a *nada*, los egresados de ambas generaciones opinaron que la UAM-Xochimilco los preparó *totalmente* para pensar creativamente.

inicio

Comunicación  
Social

## VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

unidad  
xochimilco

### VI.2 COMENTARIOS SOBRE LOS CONTENIDOS DE LOS PLANES DE ESTUDIO

1997	NINGÚN ÉNFASIS	POCO ÉNFASIS	ÉNFASIS	MUCHO ÉNFASIS	TOTAL
<b>GRADO</b>	<b>PORCENTAJE</b>				
ENSEÑANZA TEÓRICA	1.4	7.0	28.2	63.4	100.00
ENSEÑANZA METODOLÓGICA	1.4	8.5	38.0	52.1	100.00
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	15.5	61.9	16.9	5.6	100.00
ENSEÑANZA DE TÉCNICAS DE CARRERA	7.0	38.0	35.2	19.7	100.00
PRÁCTICAS DE LABORATORIO, DE CAMPO, EN TALLERES, CLÍNICAS.	4.2	22.5	25.4	47.9	100.00
<b>PROMEDIO</b>	<b>5.92</b>	<b>27.61</b>	<b>28.73</b>	<b>37.75</b>	<b>100.00</b>

2002	NINGÚN ÉNFASIS	POCO ÉNFASIS	ÉNFASIS	MUCHO ÉNFASIS	TOTAL
<b>GRADO</b>	<b>PORCENTAJE</b>				
ENSEÑANZA TEÓRICA	0.0	7.5	40.0	52.5	100.00
ENSEÑANZA METODOLÓGICA	0.0	7.5	37.5	55.0	100.00
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	11.3	61.3	21.3	6.3	100.00
ENSEÑANZA DE TÉCNICAS DE CARRERA	2.5	20.3	48.1	29.1	100.00
PRÁCTICAS DE LABORATORIO, DE CAMPO, EN TALLERES, CLÍNICAS.	6.3	12.7	35.4	45.6	100.00
<b>PROMEDIO</b>	<b>4.02</b>	<b>21.83</b>	<b>36.46</b>	<b>37.69</b>	<b>100.00</b>

Los egresados de ambas generaciones opinaron sobre el grado otorgado a los diferentes contenidos en el plan de estudios. La mayor frecuencia de respuesta aparece en las siguientes clasificaciones y sus respectivos rubros, para la generación 1997: enseñanza teórica seguido de enseñanza metodológica, mientras que para la generación 2002 destaca: enseñanza metodológica seguido de enseñanza teórica.

inicio

Comunicación  
Social



## VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

unidad  
xochimilco

### VI.3 OPINIÓN SOBRE LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES APRENDIDOS

1997	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTOS GENERALES DE NATURALEZA CIENTÍFICA Y/O HUMANÍSTICA	1.4	11.3	53.5	33.8	100.00
CONOCIMIENTOS AMPLIOS Y ACTUALIZADOS DE LOS PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS DE LA DISCIPLINA	2.8	9.9	54.9	32.4	100.00
HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL, ESCRITA Y/O GRÁFICA	1.4	9.9	38.0	50.7	100.00
HABILIDAD PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	1.4	8.5	35.2	54.9	100.00
CAPACIDAD ANALÍTICA Y LÓGICA	0.0	7.0	46.5	46.5	100.00
CAPACIDAD PARA APLICAR CONOCIMIENTOS	0.0	8.6	50.0	41.4	100.00
CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA DISCIPLINA	0.0	26.8	36.6	36.6	100.00
CAPACIDAD PARA IDENTIFICACIÓN Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	1.4	14.1	43.7	40.8	100.00
<b>PROMEDIO</b>	<b>1.06</b>	<b>11.99</b>	<b>44.81</b>	<b>42.15</b>	<b>100.00</b>

inicio

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTOS GENERALES DE NATURALEZA CIENTÍFICA Y/O HUMANÍSTICA	0.0	10.0	62.5	27.5	100.00
CONOCIMIENTOS AMPLIOS Y ACTUALIZADOS DE LOS PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS DE LA DISCIPLINA	1.3	12.5	62.5	23.8	100.00
HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL, ESCRITA Y/O GRÁFICA	0.0	3.8	53.8	42.5	100.00
HABILIDAD PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	0.0	1.3	48.1	50.6	100.00
CAPACIDAD ANALÍTICA Y LÓGICA	0.0	5.1	55.1	39.7	100.00
CAPACIDAD PARA APLICAR CONOCIMIENTOS	1.3	10.0	50.0	38.8	100.00
CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA DISCIPLINA	1.3	15.2	56.9	26.6	100.00
CAPACIDAD PARA IDENTIFICACIÓN Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	0.0	8.9	58.2	32.9	100.00
<b>PROMEDIO</b>	<b>0.47</b>	<b>8.34</b>	<b>55.90</b>	<b>35.30</b>	<b>100.00</b>

Comunicación  
Social

Los egresados opinaron, sobre la base de una escala de valores que oscila entre *totalmente a nada*, el plan de estudios que cursó le proporcionó, *totalmente*: habilidad para la búsqueda de información; esta respuesta destaca en ambas generaciones seguido de habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica.

unidad  
xochimilco

inicio

Comunicación  
Social

## **VII. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN SOCIAL RECIBIDA**

## VII. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN SOCIAL RECIBIDA

1997	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ESTAR MÁS INFORMADO (LECTURA DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y LIBROS DE INTERÉS GENERAL)	1.4	2.8	36.6	59.2	100.00
SER MÁS PARTICIPATIVO EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO	2.8	14.1	33.8	49.3	100.00
PROMOVER INICIATIVAS BENÉFICAS PARA LA COLECTIVIDAD	4.2	16.9	42.3	36.6	100.00
<b>PROMEDIO</b>	<b>2.82</b>	<b>11.27</b>	<b>37.56</b>	<b>48.36</b>	<b>100.00</b>

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ESTAR MÁS INFORMADO (LECTURA DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y LIBROS DE INTERÉS GENERAL)	0.0	6.3	37.9	55.7	100.00
SER MÁS PARTICIPATIVO EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO	1.3	11.4	44.3	43.0	100.00
PROMOVER INICIATIVAS BENÉFICAS PARA LA COLECTIVIDAD	2.6	19.2	43.6	34.6	100.00
<b>PROMEDIO</b>	<b>1.28</b>	<b>12.32</b>	<b>41.96</b>	<b>44.45</b>	<b>100.00</b>

En esta parte se pidió a los egresados de ambas generaciones que calificaran a la Institución en términos de la formación social recibida. Dicha calificación se da sobre la base de una escala que va de *totalmente* a *nada*. Así, las generaciones de estudio respondieron que la formación social recibida los impulsó *totalmente* a estar más informado.

**unidad  
xochimilco**

**inicio**

Comunicación  
Social

# **VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL**

## VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

### VIII.1 MODIFICACIONES QUE SUGERIRÍA AL PLAN DE ESTUDIOS QUE CURSÓ

1997	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE			
CONTENIDOS TEÓRICOS	44.29	47.14	8.57	100
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	52.11	46.48	1.41	100
CONTENIDOS TÉCNICOS	69.01	29.58	1.41	100
PRÁCTICAS PROFESIONALES	81.69	18.31	0.00	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	52.11	42.25	5.63	100
ENSEÑANZA DE IDIOMAS	98.59	1.41	0.00	100
ENSEÑANZA DE PROGRAMAS COMPUTACIONALES	91.55	8.45	0.00	100
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS OTRA	18.46	69.23	12.31	100
100.00	0.00	0.00	100	
<b>PROMEDIO</b>	<b>67.54</b>	<b>29.21</b>	<b>3.26</b>	<b>100</b>

2002	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE			
CONTENIDOS TEÓRICOS	52.50	45.00	2.50	100
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	58.75	37.50	3.75	100
CONTENIDOS TÉCNICOS	86.08	12.66	1.27	100
PRÁCTICAS PROFESIONALES	92.50	6.25	1.25	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	46.84	49.37	3.80	100
ENSEÑANZA DE IDIOMAS	91.25	8.75	0.00	100
ENSEÑANZA DE PROGRAMAS COMPUTACIONALES	91.14	7.59	1.27	100
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS OTRA	29.87	62.34	7.79	100
100.00	0.00	0.00	100	
<b>PROMEDIO</b>	<b>72.10</b>	<b>25.50</b>	<b>2.40</b>	<b>100</b>

Las recomendaciones derivadas de los egresados de ambas generaciones toman en cuenta tres tipos de respuesta: *ampliar*, *mantener* y *reducir*. En general, las respuestas más frecuentes de los egresados sugieren que se *amplíen*: la enseñanza de idiomas y prácticas profesionales.

## VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

### VIII.2 GRADO DE IMPORTANCIA PARA ACTUALIZAR ASPECTOS DEL PLAN DE ESTUDIOS QUE CURSÓ

1997	NADA	POCO	IMPORTANTE	MUCHO	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONTENIDOS MATEMÁTICOS	2.9	1.4	37.1	58.6	100.00
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	2.8	4.2	38.0	54.9	100.00
CONTENIDOS TÉCNICOS	1.4	4.2	23.9	70.4	100.00
PRÁCTICAS PROFESIONALES	0.0	1.4	14.3	84.3	100.00
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	5.8	24.6	27.5	42.0	100.00
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS OTROS	14.1	42.2	20.3	23.4	100.00
	0.0	0.0	20.0	80.0	100.00
<b>PROMEDIO</b>	<b>3.85</b>	<b>11.16</b>	<b>25.89</b>	<b>59.10</b>	<b>100.00</b>

2002	NADA	POCO	IMPORTANTE	MUCHO	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONTENIDOS MATEMÁTICOS	0.0	8.9	29.1	62.0	100.00
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	0.0	12.7	30.4	56.9	100.00
CONTENIDOS TÉCNICOS	1.3	5.1	15.4	78.2	100.00
PRÁCTICAS PROFESIONALES	0.0	1.3	14.3	84.4	100.00
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	3.9	25.9	36.4	33.8	100.00
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS OTROS	12.2	31.1	31.1	25.7	100.00
	0.0	0.0	100.0	0.0	100.00
<b>PROMEDIO</b>	<b>2.48</b>	<b>12.14</b>	<b>36.66</b>	<b>48.72</b>	<b>100.00</b>

Cuando se les cuestiona sobre la actualización de los planes de estudio bajo una escala valorativa que oscila entre *muy importante* y *nada importante*, los egresados de ambas generaciones manifestaron que es *muy importante* actualizar prácticas profesionales.

unidad  
xochimilco

inicio

Comunicación  
Social

# IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES

## IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES

unidad  
xochimilco

inicio

Comunicación  
Social

1997	0 a 25%	26 a 50%	51 a 75%	76 a 100%	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTO AMPLIO DE LA MATERIA	1.4	8.5	29.6	60.6	100.00
CLARIDAD EXPOSITIVA	2.8	12.7	30.9	53.5	100.00
ATENCIÓN FUERA DE CLASES Y ASESORÍA	4.2	19.7	26.8	49.3	100.00
PLURALIDAD DE ENFOQUES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS	5.6	12.7	30.9	50.7	100.00
EVALUACIÓN OBJETIVA DEL APRENDIZAJE	9.9	5.6	36.6	47.9	100.00
MOTIVACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA ACCEDER A NUEVOS CONOCIMIENTOS	4.2	14.1	28.2	53.5	100.00
MOTIVACIÓN A LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN CLASE	5.7	11.4	30.0	52.9	100.00
RESPECTO AL ALUMNADO	1.4	11.3	32.4	54.9	100.00
ASISTENCIA REGULAR A CLASES	1.4	2.8	30.9	64.8	100.00
PUNTUALIDAD	4.2	5.6	32.4	57.7	100.00
ORGANIZACIÓN DE TRABAJO COLECTIVO	0.0	8.5	28.2	63.4	100.00
OTRO	0.0	100.0	0.0	0.0	100.00

Para la generación de 1997 entre el 76 y 100% de los docentes cumplía con: a) asistencia regular a clases; b) organización de trabajo colectivo; y c) conocimiento amplio de la materia.



## IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES

2002	0 a 25%	26 a 50%	51 a 75%	76 a 100%	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTO AMPLIO DE LA MATERIA	2.5	3.8	26.3	67.5	100.00
CLARIDAD EXPOSITIVA	1.3	10.0	41.3	47.5	100.00
ATENCIÓN FUERA DE CLASES Y ASESORÍA	2.5	11.4	30.4	55.7	100.00
PLURALIDAD DE ENFOQUES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS	2.5	8.9	30.4	58.2	100.00
EVALUACIÓN OBJETIVA DEL APRENDIZAJE	0.0	21.5	30.4	48.1	100.00
MOTIVACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA ACCEDER A NUEVOS CONOCIMIENTOS	3.8	16.3	27.5	52.5	100.00
MOTIVACIÓN A LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN CLASE	2.5	10.1	26.6	60.8	100.00
RESPECTO AL ALUMNADO	0.0	1.3	32.9	65.8	100.00
ASISTENCIA REGULAR A CLASES	1.3	5.1	27.8	65.8	100.00
PUNTUALIDAD	1.3	11.3	31.3	56.3	100.00
ORGANIZACIÓN DE TRABAJO COLECTIVO	2.5	7.6	26.6	63.3	100.00
OTRO	0.0	0.0	0.0	0.0	100.00

Para la generación de 2002 entre el 76 y 100% de los docentes cumplía con: a) conocimiento amplio de la materia; b) respeto al alumnado y asistencia regular a clases; y c) organización de trabajo colectivo.

unidad  
xochimilco

inicio

Comunicación  
Social

**unidad  
xochimilco**

**inicio**

Comunicación  
Social

# **X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL**

## X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

unidad  
xochimilco

inicio

Comunicación  
Social

1997	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
REALIZACIÓN DE FOROS ACADÉMICOS Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO	18.3	33.8	38.0	9.9	100.00
ESTÍMULO AL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	5.6	32.4	42.3	19.7	100.00
ORIENTACIÓN Y CONDUCCIÓN DE LOS TRABAJOS TERMINALES O TESIS	5.6	19.7	40.8	33.8	100.00
ATENCIÓN DEL RESPONSABLE DE LA CARRERA A LOS ALUMNOS	9.9	39.4	33.8	16.9	100.00
POLÍTICA DE ASIGNACIÓN DE HORARIOS Y PROFESORES	2.8	26.8	50.7	19.7	100.00
APOYO Y ORIENTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL	21.1	35.2	32.4	11.3	100.00
ENTREGA DE LOS PROGRAMAS DE LAS MATERIAS Y SEMINARIOS	4.2	23.9	47.9	23.9	100.00
TRIMESTRE	1.4	18.3	46.5	33.8	100.00
MODELO ACADÉMICO	2.8	4.2	33.8	59.2	100.00
EDUCACIÓN CONTÍNUA	7.0	21.1	38.0	33.8	100.00
PROFESORES INVESTIGADORES	1.4	11.4	42.9	44.3	100.00
OTRO	0.0	0.0	0.0	0.0	100.00

Los aspectos referidos a la organización académica de la carrera que estudiaron los egresados de ambas generaciones, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. Los egresados de la generación 1997 tienen una *buena* opinión respecto a la política de asignación de horarios y profesores.

## X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

unidad  
xochimilco

inicio

Comunicación  
Social

2002	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
REALIZACIÓN DE FOROS ACADÉMICOS Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO	10.0	47.5	31.3	11.3	100.00
ESTÍMULO AL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	2.5	35.0	42.5	20.0	100.00
ORIENTACIÓN Y CONDUCCIÓN DE LOS TRABAJOS TERMINALES O TESIS	3.8	16.5	49.4	30.4	100.00
ATENCIÓN DEL RESPONSABLE DE LA CARRERA A LOS ALUMNOS	11.3	32.5	41.3	15.0	100.00
POLÍTICA DE ASIGNACIÓN DE HORARIOS Y PROFESORES	1.3	31.6	51.9	15.2	100.00
APOYO Y ORIENTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL	22.5	32.5	32.5	12.5	100.00
ENTREGA DE LOS PROGRAMAS DE LAS MATERIAS Y SEMINARIOS	8.8	30.0	48.8	12.5	100.00
TRIMESTRE	0.0	12.9	53.2	33.8	100.00
MODELO ACADÉMICO	0.0	5.1	31.6	63.3	100.00
EDUCACIÓN CONTÍNUA	1.3	22.8	50.6	25.3	100.00
PROFESORES INVESTIGADORES	1.3	11.5	37.2	50.0	100.00
OTRO	0.0	0.0	50.0	50.0	100.00

En general los egresados de la generación 2002 tienen una *buena* opinión en los siguientes aspectos: a) trimestre; b) política de asignación de horarios y profesores; c) educación continua.

**unidad  
xochimilco**

**inicio**

**Comunicación  
Social**

# **XI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS**

## XI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS

unidad  
xochimilco

inicio

Comunicación  
Social

1997	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ATENCIÓN A LAS SOLICITUDES DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO	1.4	23.9	52.1	22.5	100.00
DISPONIBILIDAD DEL MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y HEMEROGRÁFICO	9.9	30.9	36.6	22.5	100.00
ATENCIÓN DEL PERSONAL ENCARGADO DE BIBLIOTECA	18.3	23.9	45.1	12.7	100.00
ACCESO A LOS SERVICIOS DE CÓMPUTO	30.0	37.2	27.1	5.7	100.00
DISPONIBILIDAD DE MATERIAL DIDÁCTICO	19.7	36.6	38.0	5.6	100.00
EQUIPAMIENTO DE AULAS	18.6	51.4	25.7	4.3	100.00
EQUIPAMIENTO DE LABORATORIOS Y TALLERES	15.5	28.2	42.3	14.1	100.00
EXISTENCIA DE ESPACIOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ESTUDIO	7.0	26.8	53.5	12.7	100.00
LIMPIEZA DE SALONES	11.4	35.7	41.4	11.4	100.00
LIMPIEZA DE SANITARIOS	38.0	26.8	28.2	7.0	100.00
LIMPIEZA DE LABORATORIOS	10.0	25.7	55.7	8.6	100.00
NORMATIVIDAD	2.9	25.7	60.0	11.4	100.00
ÓRGANOS COLEGIADOS	5.7	27.1	55.7	11.4	100.00
BOLSA DE TRABAJO	55.8	31.4	7.1	5.7	100.00
VINCULACIÓN ACADÉMICA CON ENTORNO SOCIAL	27.1	28.6	27.1	17.1	100.00
CLIMA ORGANIZACIONAL	11.6	27.5	50.7	10.1	100.00
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA	5.8	30.4	47.8	15.9	100.00
CAFETERÍA	4.3	27.5	44.9	23.2	100.00
SERVICIOS MÉDICOS	19.1	26.5	45.6	8.8	100.00
ACTIVIDADES CULTURALES	7.2	23.2	47.8	21.7	100.00
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	13.0	28.9	40.6	17.4	100.00

Los aspectos referidos a la organización administrativa (calidad de los servicios) de la carrera que estudiaron los egresados, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. En este sentido la generación 1997 registró, en *buena* calidad a la normatividad.

## XI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS

unidad  
xochimilco

inicio

Comunicación  
Social

2002	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ATENCIÓN A LAS SOLICITUDES DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO	10.3	17.9	56.4	15.4	100.00
DISPONIBILIDAD DEL MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y HEMEROGRÁFICO	22.5	28.8	40.0	8.8	100.00
ATENCIÓN DEL PERSONAL ENCARGADO DE BIBLIOTECA	32.5	32.5	30.0	5.0	100.00
ACCESO A LOS SERVICIOS DE CÓMPUTO	17.7	44.3	37.9	0.0	100.00
DISPONIBILIDAD DE MATERIAL DIDÁCTICO	17.9	44.9	34.6	2.6	100.00
EQUIPAMIENTO DE AULAS	19.2	37.2	42.3	1.3	100.00
EQUIPAMIENTO DE LABORATORIOS Y TALLERES	17.7	40.5	40.5	1.3	100.00
EXISTENCIA DE ESPACIOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ESTUDIO	6.3	36.7	51.9	5.1	100.00
LIMPIEZA DE SALONES	6.4	30.8	53.8	8.9	100.00
LIMPIEZA DE SANITARIOS	31.6	29.1	36.7	2.5	100.00
LIMPIEZA DE LABORATORIOS	7.8	27.3	55.8	9.1	100.00
NORMATIVIDAD	3.8	25.3	60.8	10.1	100.00
ÓRGANOS COLEGIADOS	6.5	32.5	53.2	7.8	100.00
BOLSA DE TRABAJO	58.2	25.3	16.5	0.0	100.00
VINCULACIÓN ACADÉMICA CON ENTORNO SOCIAL	22.8	29.1	41.8	6.3	100.00
CLIMA ORGANIZACIONAL	10.3	26.9	57.7	5.1	100.00
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA	11.5	30.8	50.0	7.7	100.00
CAFETERÍA	2.6	36.4	48.1	12.9	100.00
SERVICIOS MÉDICOS	10.1	27.8	55.7	6.3	100.00
ACTIVIDADES CULTURALES	9.2	18.4	56.6	15.8	100.00
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	12.0	25.3	53.4	9.3	100.00

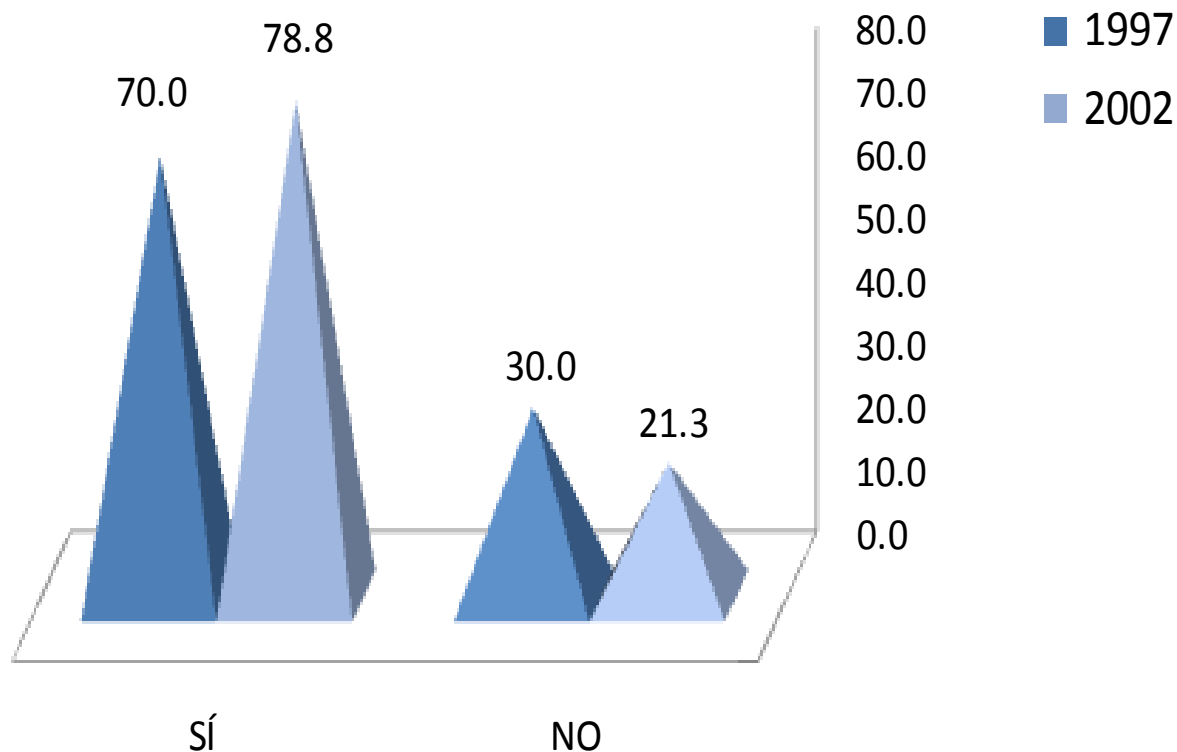
Los aspectos referidos a la organización administrativa (calidad de los servicios) de la carrera que estudiaron los egresados, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. En este sentido la generación 2002 registró, en *buena* calidad a la normatividad.

## **XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA**



## XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA

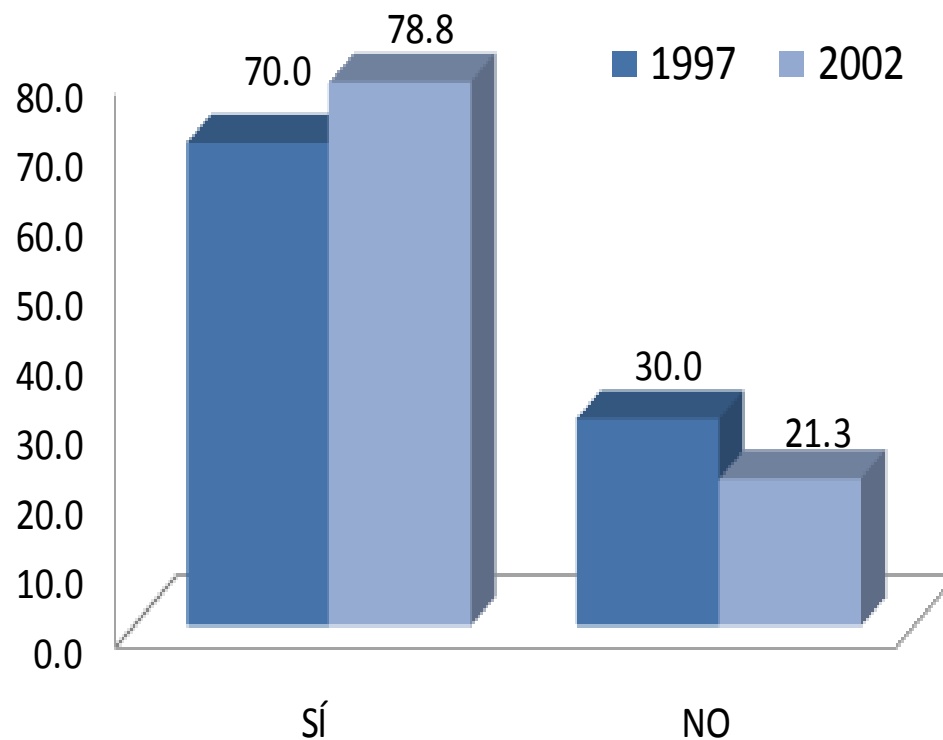
### XII.1 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA INSTITUCIÓN?



El nivel de satisfacción con la Institución fue señalado en un 70.0 y 78.8% para 1997 y 2002, respectivamente. En contraparte, el 30.0 y el 21.3% de las generaciones de estudio, no volverían a inscribirse en la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco.

## XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA

### XII.3 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA LICENCIATURA?



Al preguntarles si elegirían inscribirse a la misma licenciatura, el nivel de satisfacción fue del 70.0 y 78.8%.

## CRÉDITOS

### Dirección general del proyecto

Coordinación General de Información Institucional, Rectoría General

Dr. Antonio Aguilar Aguilar

Dirección de Planeación, Rectoría General

Lic. Jorge Nava Díaz

Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico, Unidad Xochimilco

Dr. Miguel Ángel Zavala Sánchez

### Seguimiento, análisis y elaboración del reporte

Lic. Gabriela Mondragón Ramírez, COPLADA, Unidad Xochimilco

Lic. Mariana Yunuén González Pérez, Departamento de Egresados, Rectoría General

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez, Departamento de Egresados, Rectoría General

### Cálculo y tratamiento estadístico

Lic. Martín Durán Cuevas, COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez, Departamento de Egresados, Rectoría General

### Diseño de la carátula del CD

D.C.G. Claudia Liliana López López, COPLADA, Unidad Xochimilco

### Desarrollo informático del sistema de información

Ing. Enrique Soria Suárez, Rectoría General

Ing. Carlos Héctor Martínez Contreras, Rectoría General

### Colaboración especial

Mtra. en T. E. Adelita Sánchez Flores, Unidad Xochimilco